



Samningur um framkvæmd sóknaráætlunar árið 2013 Samband sveitarfélag á Suðurnesjum

Heiti verkefnis skv. samningi:	Upplýsingamiðlun til ferðamanna – verkefni 3.4.1
Heildarfjárframlag:	Kr. 4.000.000,-
Kostnaður við verkefnið hingað til:	Kostnaður við verkefnastjóra kr. 722.000,-
Staða verkefnis í september skv. sóknaráætlun: (setja kross)	[X] á áætlun [] ekki á áætlun
Hvað er búið að gera?	<p><u>Markaðssetning á Reykjanesi fyrir erlendan markað:</u> Markaðsferð um Reykjanes er í endurskoðun og er verið að hanna nýjan bækling. Verður sá bæklingur samþættur með Jarðvanginum. Unnið er að uppsetningu viðburðardagatala í samvinnu með Kosmos og Kaos.</p> <p>Unnið hefur verið að kortlagningu þjónustu á Reykjanesi sem lið að undirbúningi fyrir stefnumótun í markaðssetningu. Sú vinna er á lokastigi og áætlað að henni ljúki um mánaðarmótin september/október.</p> <p>Undirbúningur er hafinn fyrir stefnumótun og ímyndarvinnu í tengslum við markaðssetningu á Reykjanesi til erlendra aðila. Kapital Markaðsráðgjöf vinnur að stefnumótuninni og ímyndarvinnu í samvinnu við ferðaþjónustuaðila á svæðinu. Stefnumótunarfundur verður haldinn í lok október.</p> <p>Heimasíðan visitreykjanes.is verður nýtt sem gátt í markaðssetningunni og endurgerð í tengslum við þessa stefnumótunarvinnu. Stefna vinnur nýja heimasíðu sem áætlað er að verði tilbúin um áramót. Undirbúningur er hafinn að ímyndabækling en honum lýkur í kjölfar stefnumótunarvinnu ferðaþjónustunnar. Hönnun og umbrot er unnið af Studio74.</p>
Ef verkefni er ekki á áætlun, til hvaða aðgerða er búið að grípa til svo að verkefnið komist á áætlun?	
Er gert ráð fyrir breytingum á verkefninu á komandi mánuðum?	Nei.



Er gert ráð fyrir að það takist að ljúki við verkefnið á áætlun?	<input checked="" type="checkbox"/> Já <input type="checkbox"/> Nei
Ef nei, af hverju ekki? <i>(setja kross)</i>	