



Tillögur Sambands sveitarfélaga á Suðurnesjum að áhersluverkefnum 2019

Verkefni 1	Reykjanes UNESCO Geopark
Markmið (SMART)	<i>Að auka vitund íbúa um starf og markmið Reykjanes Geopark. Að fá endurnýju á vottun frá UNESCO fyrir Reykjanes Geopark</i>
Stutt verkefnalýsing	<ul style="list-style-type: none">• Endurnýjun umsóknar um aðild að UGG, UNESCO Global Geopark.• Sýnileiki í almannarými.• Útgáfa korta og kynningarefnis fyrir RGP.• Kynningarfundur fyrir íbúa.• Fræðslufundir fyrir kennara í leik-grunn og framhaldsskólum á starfi RGP. <p>Íbúar fá sent kynningarrit um starfsemi Reykjanes Geopark og Markaðsstofu Reykjaness og ferðaþjónustu á svæðinu með kynningarriti sem að dreift verður í öll hús á Suðurnesjum.</p>
Framkvæmdaðili	Reykjanes Geopark
Samstarfsaðilar	Markaðsstofa Reykjanes, Reykjanesbær, Grindavík, Suðurnesjabær og Sveitarfélagið Vogar.
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Í kaflanum „Stefna og megináherslur“ segir m.a.:
Tengsl við Stjórnarsáttmála ríkisstjórnar	<ul style="list-style-type: none">• Fram undan er að efla alla kynningu á Suðurnesjum og þeim fjölmörgu tækifærum sem svæðið býður upp á. Sú kynning þarf að vera bæði innvið fyrir íbúa og ekki síður út á við gagnvart landsmönnum og erlendum gestum (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).• Mikilvægt er að sveitarfélögin á Suðurnesjum vinni saman að ímyndarsköpun svæðisins til að nýta þannig slagkraft heildarinnar (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).• Fyrirtæki, stofnanir og sveitarfélögin á svæðinu þurfa að snúa bökum saman í kynningu svæðisins. Dæmi um þætti sem betur þarf að koma á framfæri er fjölbreytt atvinnulíf, góð tækifæri til menntunar, öflugir innviðir íþróttar og menningar og nálægð við náttúruna (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).• <i>Stutt verður myndarlega við rannsóknir í greininni sem og uppbyggingu innviða og landvörslu. Gæta þarf að því að uppbygging bitni ekki á aðdráttarafli svæða og tryggja að áfram verði til fáfarin svæði, bæði til verndar náttúru og vegna upplifunar ferðamanna.</i>
Árangursmælikvarði/ar	<ul style="list-style-type: none">• Könnun á viðhorfi til Reykjanes Geopark.• Endurnýju á vottun til UGG.• Kynningarefni tilbúið og dreift til íbúa.
Lokafurð	Kynningarefni um RGP tilbúið og hægt að uppfæra og endurnýta. Kaldar stöðvar í öllum sveitarfélögum með kynningarefni um RGP
Tímarammi	01.01.2019-31.12.2019
Heildarkostnaður	12.000.000,- kr.
Framlag úr sóknaráætlun 2019	9.000.000,- kr.



Verkefni 2	Kortlagning á dreifingu ferðamanna á Suðurnesjum
Markmið (SMART)	<i>Dreifing ferðamanna verður kortlög á Suðurnesjum.</i>
Stutt verkefnalýsing	<p>Verkefnið snýr að könnun á ferðahegðun gesta á Reykjanesi. Greining á gögnum RRF um erlendra ferðamenn á Reykjanesi 2010-2018. Komur erlendra ferðamanna á Suðurnes (annað en Leifsstöð), næturgestir og gistinætur þar og komur í Bláa Lónið 2010-2018. Komur að Reykjanesvita, Garðskagavita og Álfubrúnni 2010-2014. Komur í Krýsuvík, Grindavík, Sandgerði, Garð og Keflavík/Njarðvík 2015-2019. Auk þess verða lagðar fyrir spurningar til ferðamanna í Flugstöð Leifs Eiríkssonar í spurningavagninum Dear Visitor.</p> <p>Haldið verður áfram með teljarar á 4 völdum áfangastöðum á Reykjanesi til að mæla fjölda og dreifingu ferðamanna.</p>
Frankvæmdaaðili	Markaðsstofa Reykjanes, Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum og Heklan atvinnuþróunarfélag Suðurnesja
Samstarfsaðilar	Sveitarfélög á Suðurnesjum
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Í kaflanum „Stefna og megináherslur“ segir m.a.:
<i>Tengsl við Stjórnarsáttmála ríkisstjórnar</i>	<ul style="list-style-type: none">• Aukning ferðamanna til landsins skapar gífurlega möguleika í atvinnumálum svæðisins. Nýta þarf þau tækifæri sem ferðaþjónustan skapar á svæðinu, t.d. vegna nálægðar við höfuðborgina, Bláa Lónið, Keflavíkurflugvöll og einstakar náttúruperlur á Suðurnesjum (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).• Ríkisstjórnin vill hraða uppbyggingu í vegamálum og öðrum samgönguinnviðum bæði með nýframkvæmdum og viðhaldi. Við forgangsröðun í vegamálum verður sérstaklega litið til ólíkrar stöðu svæða, ferðaþjónustu og öryggissjónarmiða
Árangursmælikvarði/ar	Að talning fari fram allt árið á völdum stöðum á Reykjanesi
Lokafurð	Talningarskýrsla liggja fyrir í árslok.
Tímarammi	01.01.-31.12.2019
Heildarkostnaður	Kr. 3.900.000,-
Framlag úr sóknaráætlun 2019	Bifreiðatalningar á Reykjanesi: 2.000.000 kr. Kaup á rannsókn frá RRF: 1.500.000,- Kaup á spurningum í Dear Visitor: 400.000,-



Verkefni 3	Fjölgun hjúkrunarfræðinga á Suðurnesjum með fjarnámi
Markmið (SMART)	<i>Að auka fjölda hjúkrunarfræðinema hjá MSS í fjarnámi um 50%</i>
Stutt verkefnalýsing	<p>Hjá MSS stunda 15 einstaklingar fjarnám í hjúkrunarfræði frá Háskólanum á Akureyri. Þessir einstaklingar eiga allir það sameiginlegt að búa á Suðurnesjum með sínum fjölskyldum og vilja geta gert það áfram. Mikilvægt er fyrir samfélagið að fá útskrifaða hjúkrunarfræðinga en Heilbrigðisstofnun Suðurnesja er mikilvæg stofnun og mikil þörf á að tryggja að menntað og hæft starfsfólk komi til starfa þangað. MSS hefur síðan árið 2000 gefið einstaklingum í þessari stöðu tækifæri til að stunda nám í heimabyggð. Alls stunda 120 einstaklingar fjarnám í gegnum MSS en af þeim eru 15 einstaklingar sem eru í hjúkrunarfræði. Áætluð útskrift hjá þeim er 2019.</p> <p>Mikilvægt er að bjóða nemendum aðstöðu til að stunda háskólanám sitt. Það inniheldur að geta stundað þá tíma í fjarfundabúnaði sem þörf er á, að geta haft aðstöðu til að stunda heimanám og vinna saman í hópum og að geta tekið þau próf sem þau þurfa.</p> <p>Verkefnið er hluti af áhersluverkefni í menntamálum og snýr að því að hækka menntunarstig á Suðurnesjum sem og bregðast við þörfum samfélagsins á Suðurnesjum um fleiri útskrifaða hjúkrunarfræðinga.</p> <p>Fjarnám í hjúkrunarfræðum krefst þess að kennslustofa sé föst, búnaður fyrir hendi og að ábyrgur aðili geti aðstoða nemendur. Ekki átti að taka inn nýja nemendur í fjarnám í hjúkrunarfræðum á Suðurnesjum nema til kæmi að verkefnið yrði styrkt.</p>
Framkvæmdaðili	Miðstöð símenntunar á Suðurnesjum
Samstarfsaðilar	Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	<ul style="list-style-type: none">Efla þarf samband atvinnulífs og skóla til að auka skilning nemenda á gildi menntunar fyrir þá og ekki síður til framþróunar í atvinnulífi (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).Hafa öfluga náms og starfsfræðslu þar sem námsframboð og atvinnumöguleikar á svæðinuÖflugt menntakerfi er forsenda framfara og boðar ríkisstjórnin stórsókn í menntamálum. Skapandi og gagnrýnin hugsun, læsi og þátttaka í lýðræðissamfélagi verður áfram undirstaða íslenska skólakerfisins. Lögð verður rík áhersla á að efla menntun í landinu með hagsmuni nemenda og þjóðarinnar allrar að leiðarljósi
Tengsl við Stjórnarsáttmála ríkisstjórnar	
Árangursmælikvarði/ar	Fjöldi hjúkrunarfræðinema hjá MSS
Lokafurð	Útskrifaðir hjúkrunarfræðingar 2019
Tímarammi	2017-2019
Heildarkostnaður	Kr. 4.000.000,-
Framlag úr sóknaráætlun 2019	Kr. 4.000.000,-



Verkefni 4	Minnka brottfall úr námi og bjóða upp á menntun í takt við atvinnulífið á svæðinu
Markmið (SMART)	<i>Auka tengsl nemenda við atvinnulífið á svæðinu og undirbúa þá fyrir störf sem standa til boða á Suðurnesjum. Markmið er að ná til 80% ungmenna í 8-10 bekk grunnskóla á Suðurnesjum.</i>
Stutt verkefnalýsing	<ul style="list-style-type: none">• Menntun eflað í tengslum við atvinnulífið á svæðinu• Nemendur verði undirbúnir fyrir þau störf sem þeim standa til boða á Suðurnesjum
Framkvæmdaaðili	Þekkingarsetur Suðurnesja
Samstarfsaðilar	Fræðsluskrifstofur sveitarfélaganna, SSS, atvinnulífið og menntastofnanir á svæðinu
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Í kaflanum „Stefna og megináherslur“ segir m.a.: <ul style="list-style-type: none">• Dregið hefur úr brottfalli nemenda á svæðinu og er nauðsynlegt að halda áfram á þeirri vegferð.• Vinna þarf áfram að bættum námsárangri nemenda í skólum á Suðurnesjum.• Efla þarf samband atvinnulífs og skóla til að auka skilning nemenda á gildi menntunar fyrir þá og ekki síður til framþróunar í atvinnulífi (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).• Hafa öflugna náms og starfsfræðslu þar sem námsframboð og atvinnumöguleikar á svæðinu eru kynntir fyrir yngri íbúum• Auka þarf framboð menntunar í ferðaþjónustutengdum greinum á svæðinu.
Tengsl við Stjórnarsáttmála ríkisstjórnar	<ul style="list-style-type: none">• Öflugt menntakerfi er forsenda framfara og boðar ríkisstjórnin stórsókn í menntamálum. Skapandi og gagnrýnin hugsun, læsi og þátttaka í lýðræðissamfélagi verður áfram undirstaða íslenska skólakerfisins. Lögð verður rík áhersla á að efla menntun í landinu með hagsmuni nemenda og þjóðarinnar allrar að leiðarljósi. Nýsköpun og þróun verður að efla á öllum skólastigum enda er menntun kjarninn í nýsköpun til framtíðar.
Árangursmælikvarði/ar	Fjöldi nemenda sem sækja kynninguna
Lokafurð	Starfakynning haldin og samantekt skilað að henni lokinni.
Tímarammi	01.01.2019-31.12.2019
Heildarkostnaður	1.900.000,- kr,
Framlag úr sóknaráætlun 2019	1.900.000,- kr.



Verkefni 5	Ímynd Suðurnesja
Markmið (SMART)	<i>Að styrkja ímynd Suðurnesja og fjölga jákvæðum úr 70% í 75% Að fjölga þeim sem vilja íhuga búsetu á Suðurnesjum úr 9% í 11% Að fjölga þeim sem vilja starfa á Suðurnesjum úr 6% í 10% Að auðvelda og bæta fjölmiðlaumfjöllun.</i>
Stutt verkefnalýsing	<ul style="list-style-type: none">Mikil þörf er á að kynna hvað Suðurnesin hafa að bjóða, bæði fyrir íbúa sem gesti, innlenda sem erlendra. Ná þarf betur til ungs fólks og kynna því möguleika á störfum og búsetu á svæðinu.Áhersla verður lögð á að koma á framfæri jákvæðum fréttum af svæðinuKomið verður á fót sameiginlegu markaðsferni fyrir sveitarfélög og fjölmiðla þar sem keyptar verða ljósmyndir og myndbönd til afnota.Markhópar skilgreindir betur og skerpt á fókusFræðsla í markaðsmálum fyrir sveitarfélög og verkfærakassiStutt verður við jákvæðar sögur af svæðinu í héraðsmiðlum Verkefnið er framhaldsverkefni frá fyrra ári
Framkvæmdaðili	Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum/ Heklan atvinnuþróunarfélag Suðurnesja
Samstarfsaðilar	Markaðsstofa Reykjaness, Sveitarfélögin á Suðurnesjum, fyrirtæki í ferðaþjónustu og Reykjanes Geopark, sjávarútvegur, mennta- og menningarstofnanir, atvinnuþróunarfélög, Auðlindagarður
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Í kaflanum „Stefna og megináherslur“ segir m.a.: <ul style="list-style-type: none">Fram undan er að efla alla kynningu á Suðurnesjum og þeim fjölmörgu tækifærum sem svæðið býður upp á. Sú kynning þarf að vera bæði innvið fyrir íbúa og ekki síður út á við gagnvart landsmönnum og erlendum gestum (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).Mikilvægt er að sveitarfélögin á Suðurnesjum vinni saman að ímyndarsköpun svæðisins til að nýta þannig slagkraft heildarinnar (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).Fyrirtæki, stofnanir og sveitarfélögin á svæðinu þurfa að snúa bökum saman í kynningu svæðisins. Dæmi um þætti sem betur þarf að koma á framfæri er fjölbreytt atvinnulíf, góð tækifæri til menntunar, öflugir innviðir íþróttar og menningar og nálægð við náttúruna (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024).
Tengsl við Stjórnarsáttmála ríkisstjórnar	<ul style="list-style-type: none">Ríkisstjórnin leggur áherslu á fjölbreytt atvinnulíf og að Ísland búi sig undir að mæta þeim áskorunum og nýta þau tækifæri sem felast í sífellum örari tæknibreytingum. Þeim munu fylgja nýjar kröfur um menntun og hæfni starfsfólks og að til staðar sé umhverfi sem hvetur til nýsköpunar á öllum sviðum, þ.m.t. hjá hinu opinbera og í rótgrónum greinum.
Árangursmælikvarði/ar	<ul style="list-style-type: none">Viðhorfskannanir þar sem viðhorf landsmanna til Suðurnesja er mæltFjöldi jákvæðra fréttar á árinu.



Lokafurð	Árangur er tekinn saman í skýrslu sem kynnt er hagsmunaaðilum.
Tímarammi	2015-2019
Heildarkostnaður	Kr. 12.000.000,-
Framlag úr sóknaráætlun 2019	Kr. 12.000.000,-

Verkefni 6	Skráning og uppfærsla á menningarviðburðum í dagatal
Markmið (SMART)	<i>Að auðvelda aðgengi íbúa og gesta að menningarviðburðum á svæðinu Að styðja við og efla menningarviðburði á svæðinu Að fjölga heimsóknum á viðburðardagatalið um 5% Að fjölga skráningum á viðburðardagatalið um 10%</i>
Stutt verkefnalýsing	<p>Menningarlíf á Suðurnesjum er blómlegt og mikilvægt fyrir búsetu. Svæðið er þekkt fyrir tónlistararfleið sína auk áhugaverðar sögu sem tengist sjósókn og náttúru. Ýmsar menningarhátíðir eru haldnar í sveitarfélögnum á Suðurnesjum sem og samstarfs verkefni á sveitarfélaga á Suðurnesjum, t.d. Safnahelgi og List án landamæra.</p> <p>Áríðandi er að koma þessum upplýsingum inn á einum stað á veraldarvefnum þar sem gott aðgengi er fyrir almenning. Verkefni felst í því að halda utan um og skrá inn upplýsingar á Suðurnesjum. Vonir standa til þess að verkefnið nái að lifa áfram og þetta ár verði notað til þess að lagafæra skráningarkerfið, handleiðslu og vekja áhuga á möguleikum haghafa til að nota sér þetta tæki sér að kostnaðarlausu.</p>
Framkvæmdaaðili	Markaðsstofa Reykjanes
Samstarfsaðilar	Markaðsstofa Reykjanes, sveitarfélögin á Suðurnesjum, Tónlistaskólar á Suðurnesjum, kirkjur, menningarfélög sem og allir aðrir sem vilja koma upplýsingum um menningarviðburði á framfæri
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Í kaflanum „Stefna og megináherslur“ segir m.a.:
Tengsl við Stjórnarsáttmála ríkisstjórnar	<ul style="list-style-type: none">• Á Suðurnesjum er hefð fyrir öflugum tónlistarlífi og er mikilvægt að hlúa að nýliðun í tónlistasköpun.• Í menningarmálum hefur samstarf aukist innan svæðisins og veruleg tækifæri felast í bættum brag Suðurnesja með aukinni áherslu á menningu.• Með því að tengja ferðapjónustu og menningu má örva og styrkja báða þessa þætti á svæðinu.• <i>Aðgengi að menningu er mikilvægur þáttur þess að lifa í frjálsu samfélagi. Þess vegna skiptir máli að allir landsmenn geti notið lista og menningar og tekið þátt í slíku starfi. Hlutverk stjórnvalda er að skapa skilyrði fyrir fjölbreytni, sköpun og frumkvæði á sviði lista og menningararfs.</i>
Árangursmælikvarði/ar	Fjöldi skráðra viðburða. Fjöldi heimsókna á viðburðardagatalið
Lokafurð	Virkur vefur það sem menningarviðburðir eru skráðir inn.
Tímarammi	01.01.2019-31.12.2019
Heildarkostnaður	Kr. 1.000.000,-



Framlag úr sóknaráætlun 2019	Kr. 1.000.000,-
------------------------------	-----------------

Verkefni 7	Markaðssetning hafna á Suðurnesjum fyrir smærri skemmtiferðaskip
Markmið (SMART)	<i>Að fá 1-3 smærri skemmtiferðaskip til að leggjast að í höfnum á Suðurnesjum.</i>
Stutt verkefnalýsing	<p>Reykjaneshöfn hefur hafi vinnu við að markaðssetja Keflavíkurhöfn sem viðleguhöfn fyrir minni skemmtiferðaskip, þ.e. skemmtiferðaskip með allt að 300 farþegum. Er þá horft til annars vegar að höfnin sé viðkomustaður skipa með farþega sem sækja í upplifun á svæðinu og hins vegar sem skiptistöð skipa sem nýta sér nálægðina við alþjóðaflugvöllinn á Miðnesheiði í tengslum við farþega- eða áhafnaskipti.</p> <p>Við þessa markaðssetningu er jafnframt horft til hafnaraðstöðu í öðrum höfnum Suðurnesja, s.s. Grindavíkur og Sandgerðishafnar, sem móttökuhafna ef veður á svæðinu sé með þeim hætti að innsigling til þeirra henti betur í það sinn heldur en innsigling til Keflavíkurhafnar. Hluti af þessari markaðssetningu er að horfa til þess hvaða afþreying er í boði á svæðinu, bæði í nærumhverfi hafnarinnar sem og á Suðurnesjum í heild. Vinna þarf því með þjónustuaðilum á svæðinu að uppbyggingu „sölupakka“ með upplifum sem væri í boði fyrir farþega þessara skipa. Slíkir „sölupakkar“ myndu nýtast mun víðar en farþegum skemmtiferðaskipa, s.s. í tengslum við flugstöðina og þá millilandafarþega sem þar þurfa að stopp í lengri eða skemmri tíma. Markaðssetning Keflavíkurhafnar fyrir skemmtiferðarskip byggir mörgum samspilandi þáttum sem þurfa að vinna saman, s.s. hinir ýmsu þjónustuaðilar á Suðurnesjum. Hjá þessum þjónustuaðilum væri tenging við Keflavíkurhöfn aðeins einn angi af mörgum sem þeir þyrftu líta til.</p>
Framkvæmdaaðili	Reykjaneshöfn og Markaðsstofa Reykjaness
Samstarfsaðilar	Sandgerðishöfn Grindavíkurhöfn, S.S.S. og Isavia
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Í kaflanum „Stefna og megináherslur“ segir m.a.:
Tengsl við Stjórnarsáttmála ríkisstjórnar	<ul style="list-style-type: none">Mikilvægt er að sveitarfélögin á Suðurnesjum vinni saman að ímyndarsköpun svæðisins til að nýta þannig slagkraft heildarinnar (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024). Fyrirtæki, stofnanir og sveitarfélögin á svæðinu þurfa að snúa bökum saman í kynningu svæðisins. Dæmi um þætti sem betur þarf að koma á framfæri er fjölbreytt atvinnulíf, góð tækifæri til menntunar, öflugir innviðir íþróttar og menningar og nálægð við náttúruna (sbr. Svæðisskipulag Suðurnesja 2008-2024). <p><i>Ríkisstjórnin leggur áherslu á fjölbreytt atvinnulíf og að Ísland búi sig undir að mæta þeim áskorunum og nýta þau tækifæri sem felast í sífellt örari tæknibreytingum. Þeim munu fylgja nýjar kröfur um menntun og hæfni starfsfólks og að til staðar sé umhverfi sem hvetur til nýsköpunar á öllum sviðum, þ.m.t. hjá hinu opinbera og í rótgrónum greinum</i></p>



Árangursmælikvarði/ar	Að árinu 2020 leggist 1-3 smærri skemmtiferðaskip að í höfnum á Suðurnesjum.
Lokafurð	Sölupakki ásamt kynningarefni um svæðið.
Tímarammi	01.01.2019-31.12.2019
Heildarkostnaður	Kr. 3.000.000,-
Framlag úr sóknaráætlun 2019	Kr. 3.000.000,-

Verkefni 8	Söfnun og skráning minja af varnarsvæðinu og þróun millilandaflugs.
Markmið (SMART)	<i>Að bjarga minjum og heimildum frá glötun og vernda þannig menningararf sem er einstakur fyrir sögu Suðurnesja. Að skrá um 40% af minjum af fyrrum varnarsvæði hersins á Miðnesheiði. Að kortleggja 40% af flugsögu landsins í tengslum við millilandaflug frá Keflavíkurflugvelli.</i>
Stutt verkefnalýsing	<p>Fátt ef nokkuð markar dýpri spor í sögu Suðurnesja á 20. öld en vera herliðs á Miðnesheiði í nær 80 ár. Um leið er þetta saga alþjóðaflugvallar Íslendinga og helstu tengingar landsmanna við umheiminn. Þessi saga er margra hluta vegna merkileg og áhugaverð og að sjálfsgöðu einstök fyrir þetta svæði. En það fennir fljótt í sporin og innan fárra ára verður sífelldt erfiðara að nálgast heimildir, muni og myndir sem tilheyra þessu tímabili í sögu Suðurnesja.</p> <p>Verkefnið er að því leyttinu einstakt að gerð er heildaráætlun um faglega, skipulega og markvissa söfnun og varðveislu muna, mynda, skjala og frásagna sem tengjast sögu vararliðsins auk þess að skrá og mynd svæði og mannvirki.</p>
Framkvæmdaaðili	Byggðasafn Reykjanesbæjar, Atvinnuþróunarfélagið Heklan
Samstarfsaðilar	Sveitarfélögin á Suðurnesjum
Tengsl við sóknaráætlun 2015-2019	Í kaflanum „Stefna og megináherslur“ segir m.a.: <ul style="list-style-type: none">• Í menningarmálum hefur verið tiltölulega lítil samvinna og veruleg tækifæri felast í bættum brag Suðurnesja með aukinni áherslu á menningu. – Með því að tengja ferðapjónustu og menningu má örva og styrkja báða þessa þætti á svæðinu.• Aðgengi að menningu er mikilvægur þáttur þess að lifa í frjálsu samfélagi. Þess vegna skiptir máli að allir landsmenn geti notið lista og menningar og tekið þátt í slíku starfi. Hlutverk stjórnvalda er að skapa skilyrði fyrir fjölbreytni, sköpun og frumvæði á sviði lista og menningararfs.
Árangursmælikvarði/ar	Fjöldi skráðra minja
Lokafurð	Skýrsla verktala þar sem fram kemur framkvæmdaáætlun um uppsetningu sýningar/safns.
Tímarammi	2019-2020. Verkefnið er unnið á tveimur árum en um er að ræða fyrri hluta verkefnisins.
Heildarkostnaður	Kr. 10.000.000,-
Framlag úr sóknaráætlun 2019	Kr. 5.000.000,-