

ÁHERSLUVERKEFNI 2025

Tillaga lögð fyrir stýrihóp Stjórnarráðsins um byggðamál

Landshluti: Suðurnes

Skiladagur: 1. apríl 2025

Heiti verkefnis	Ímynd Reykjaness
Númer verkefnis ¹	2025-3
Markmið <i>hámark 40 orð</i>	Að styrkja ímynd Reykjaness með því að efla jákvæða umfjöllun um svæðið, auka stolt íbúa og dýpka þekkingu á menningu, náttúru og samfélagi. Vinna þarf upp traust til atvinnuuppbyggingar á svæðinu í kjölfar á eldsumbroti í Grindavík. Unnið verður að stefnumótun og greiningu á stöðu svæðisins með sjálfbærni að leiðarljósi
Stutt verkefnislýsing <i>hámark 250 orð (mikilvægt er að verk- og kostnaðaráætlun séu gerðar fyrir öll verkefni)</i>	- Greining á stöðu ímyndar Reykjaness og skilaboðastefnu, þar sem markhópagreining og markaðsrannsóknir verða nýttar til að efla trúverðugleika og skilvirkni aðgerða. - Góðar sögur sagðar af heimamönnum og atvinnulífi - Þróun og gerð fræðsluefnis fyrir íbúa, fjárfesta og ferðamenn með áherslu á menningu, náttúru og sjálfbæra nýtingu svæðisins. - Virk markaðssetningu á stafrænum miðlum og í fjölmiðlum með áherslu á að koma jákvæðum sögum af Reykjanesi á framfæri. - Laða að fjárfestingu og styðja við atvinnulíf á svæðinu, með því að efla samkeppnishæfni fyrirtækja og stuðla að nýsköpun í rekstri og ferðapjónustu. Sjálfbærni og tenging við efnahag, samfélag, atvinnulíf og umhverfi: Efnahagur: Verkefnið styður við efnahagslega sjálfbærni með því að efla ímynd svæðisins sem traust búsetu- og atvinnusvæði sem laðar að fjárfestingar og atvinnu. Samfélag: Með aukinni þekkingu á menningu og sögu svæðisins styrkist samfélagslegt sjálfstraust og samkennd, sem hefur jákvæð áhrif á íbúalýðheilsu og samfélagsþróun.

¹ Æskilegt er að verkefni beri raðnúmer sem helst óbreytt sé verkefnið framlengt eða að heiti þess breytist. Með því móti verði hægt að rekja feril einstakra verkefna frá ári til árs.

	• Atvinnulíf: Verkefnið stuðlar að að aukinni nýsköpun og fjölbreytileika í atvinnulífinu. Umhverfi: Verkefnið tekur mið af sjálfbærnistefnu svæðisins og heimsmarkmiðum Sameinuðu þjóðanna með áherslu á ábyrga markaðssetningu sem dregur fram náttúruvernd, umhverfissvæna ferðaþjónustu og sjálfbæra þróun.
Málaflokkur²	Byggðapróun, atvinna og nýsköpun, ferðaþjónusta og umhverfismál • Atvinnuvegaráðuneytið • Umhverfis-, orku- og loftlagsráðuneytið • Innviðaráðuneytið
Framkvæmdaraðili	Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum
Samstarfsaðilar	• Markaðsstofa Reykjaness • Reykjanes Geopark • Sveitarfélög á svæðinu • Fyrirtæki á svæðinu • Stofnanir sem styðja nýsköpun og verðmætasköpun • Félagasamtök
Lokaðurð hámark 50 orð (hver verður lokaðurð verkefnisins, hver verður ávinningur samfélagsins?)	• Heildræn stefnumótun fyrir ímynd Reykjaness með markhópagreiningu og skilaboðastefnu. • Efnisgerð fyrir verkefnið: t.d. bækur, vefur, viðtöl, myndir, myndbönd ofl. • Aukin dreifing á jákvæðu efni um svæðið. • Markaðsáttak sem eykur vitund um Reykjanes sem sjálfbæran og spennandi áfangastað. • Bætt samkeppnishæfni svæðisins sem staðar fyrir fjárfestingu og rekstur.
Upphaf og lok verkefnis	2025-2027 (með langtímaáhrifum til 2030)
Heildarkostnaður (hvert ár á verkefnatíma)	30.000.000,- er heildarkostnaður
Framlag úr sóknaráætlun (árið 2025 og á hverju ári eftir það, ef við á)	10.000.000 kr fyrir árið 2025 10.000.000 kr fyrir árið 2026 10.000.000 kr fyrir árið 2027
Mótframlag (ef við á)	
Tengsl við meginmarkmið sóknaráætlunar	• Styrkja viðburði og tengslanet þar sem jafningjar opna öðrum dyr inn í samfélagið. • Styðja við sérhæfingu og nýsköpun sem byggir á styrkleikum og þekkingu Suðurnesja. • Samhæfa stefnu og markaðssetningu fyrir öflugra atvinnulíf.

² Mikilvægt er að tilgreina málaflokk og ráðuneyti, svo það fari ekki milli mála hvaða fulltrúi í stýrihópi Stjórnarráðsins um byggðamál á að fá áhersluverkefnið til skoðunar.

	• Byggja upp öflugt stuðningsumhverfi nýsköpunar til að auka fjölbreytni atvinnulífs
Tengsl við aðrar opinberar áætlanir (ef við á)	• Menntastefna stjórnvalda • Sjálf Áfangastaðaáætlun Reykjaness • Atvinnustefna Suðurnesja • Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna um sjálfbæra þróun • Sóknaráætlun Suðurnesja bærnistefna Íslands • UNESCO Global Geoparks stefna • Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna (4, 11, 13)
Tengsl við Heimsmarkmið Sameinuðu þjóðanna	• .9: Sjálfbær ferðaþjónusta sem skapar störf og styður staðbundna menningu. • 11.4: Vernd og kynning á menningar- og náttúruarfi Reykjaness. • 12.6: Stuðningur við sjálfbær viðskiptamódel og sjálfbæra vöruþróun í ferðaþjónustu. • 17.17: Öflugt samstarf á milli hins opinbera, einkageirans og samfélagsins til að efla ímynd og þróun Reykjaness