

Grindavík

Saman í sókn

Ásta Kristín Sigurjónsdóttir

Íslensk ferðaklasinn

Þuríður Aradóttir Braun

Markaðsstofa Reykjaness / SSS

Vorfundur SSS

Reykjanesbaer · 10. apríl 2026

Bakgrunnur og markmið

Heildræn nálgun að endurreisn atvinnulífs Grindavíkur

Hvað gerðist?

Í kjölfar rýmingar Grindavíkur þann 10. nóvember 2023 stóð atvinnulífið og samfélagið frammi fyrir mikilli óvissu, röskun á starfsemi og breyttum forsendum til framtíðar.

Verkefnið – í stuttu máli:

- Hófst formlega 12. nóvember 2025
- Opnunarfundur í Gjánni í Grindavík
- Stóð yfir til febrúar 2026 – 6 lotur
- **26 leiðtogar og lykilaðilar tóku þátt**

Fjármagnað úr Byggðaáætlun 2022–2036

Meginmarkmið verkefnisins

Efla seiglu, trú og samstöðu meðal atvinnurekenda

Auka verðmætasköpun og nýsköpun í atvinnulífi bæjarins

Tengja saman ólíkar atvinnugreinar: ferðaþjónustu, bláa hagkerfið, iðnað og þjónustu

Móta áherslur sem styðja við uppbyggingu til framtíðar

**Seigla · Samkeppnishæfni · Ímynd · Vörubrún ·
Nýsköpun**

Tímalína og áfangar

September 2025 – Febrúar 2026 · 6 lotur · 26 þátttakendur

Undirbúningur

Sep–Okt 2025

Kortlagning og skipulag

P

1

Lota 1

Nóv 2025

Opnunarfundur í Grindavík ·
Sameiginleg gildi

2

Lotur 2–5

Des 2025 – feb 2026

Rafrænar vinnulotur · Samkeppnishæfni,
vöruþróun, ímynd, tengslanet

3

Lota 6

Feb 2026

Framtíðarsýn og aðgerðaáætlun

26 leiðtogar úr ferðapjónustu, sjávarútvegi og annarri þjónustu tóku þátt · Verkefnið er fjármagnað úr Byggðaáætlun

Aðferðarfræðin: 3 meginstoðar

Lærdóms ferli með virkri þátttöku – samtal, samvinna og framtíðarsýn

1

Seigla og umbreytingarhæfni

Unnið var markvisst með innri styrk, sameiginleg gildi og trú á framtíðina sem undirstöður efnahagslegrar og samfélagslegrar uppbyggingar.

2

Samvinna og greining

Áhersla á að greina stöðu fyrirtækja og umhverfis – kortleggja styrkleika, veikleika og tækifæri og breyta greiningum í aðgerðir.

3

Klasahugsun og vistkerfi

Atvinnulífið sem vistkerfi þar sem samkeppni og samstarf geta farið saman. Styrkja tengsl og skapa grunn að varanlegum samstarfsvettvangi.

Fulltrúar frá 26 aðilum deildu reynslu og áskorunum og unnu saman að þróun lausna – úr ferðapjónustu, sjávarútvegi og annarri þjónustu.

Verkefnasvæðin: 4 meginstoðir

Niðurstöður 6 lota – heildræn áætlun til framkvæmdar

A

**Skipulag og
samhæfing**

Samstarfsvettvangur, skýr
ábyrgð og sameiginleg
upplýsingagjöf

B

**Vöru- og
upplifunarþróun**

"Behind the scenes",
matarupplifun og
jarðhræringarsagan

C

**Markaðs- og
ímyndarverkefni**

Samræmt skilaboð, kynning og
Grindavíkur-dagur

D

**Vistkerfis- og
framtíðarverkefni**

Blá hagkerfi, tengslanet og
þróunarhópar

01

Samhæfingarvettvangur atvinnulífsins

- Fastur fundartími og skýr ábyrgð
- Sameiginleg upplýsingagjöf
- Stofna reglulegan vettvang

02

Skýra ábyrgð og hlutverk

- Ákveða hvert leiðir ákvarðanatöku
- Hvert kallar saman fundi
- Hvert heldur utan um verkefni

03

Kortleggja og samnýta húsnæði

- Ónotað rými og þróunaraðstaða
- Samnýting húsnæðis milli greina
- Sameiginleg aðstaða

04

Sameiginlegur samstarfsvettvangur

- Tengingar og upplýsingar
- Verkefnayfirlit
- Rafrænn eða staðbundinn

01

"Behind the scenes" upplifun

- Höfn, vinnsla og hafið
- Raunveruleg Grindavík
- Upplifun tengd atvinnulífi

02

Matartengd vara eða upplifun

- Byggt á auðlindum hafsins
- Samstarf milli greina
- Sérkennileg Grindavík-vara

03

Samstarf sjávar og ferðaþjónustu

- Sameiginleg vara og sala
- Verkefni á milli greina
- Nýtt tekjuform

04

Jarðhræringarnar sem frásögn

- Sagan sem upplifunarrammi
- Tengd ferðaþjónustu
- Nýtt leiðarljós og ímynd

C · Markaðs- og ímyndarverkefni

C

1 Samræmt markaðsskilaboð Grindavíkur

Byggja á seiglu og uppbyggingu · Sameiginleg skilaboð

2 Sameiginleg kynning – nýtt leiðarljós

Fyrir atvinnulíf, íbúa, samstarfsaðila og gesti

3 Heildræn upplýsingasíða

Um stöðu, öryggi og þjónustu í Grindavík – einn traustur staður

4 Herferð: "Grindavík í gangi"

Fyrirtæki sýna starfsemi, nýjungar og uppbyggingu

5 Grindavíkur-dagur

Árlegur viðburður tengdur hafinu og atvinnulífi

01

Kortleggja tengslanet Grindavíkur

- Hvert tengist hverjum?
- Hvar eru eyður og tækifæri?
- Styrkja þekkt tengsl

02

Þróa blá hagkerfisverkefni

- Nýting hafsins og auðlinda
- Hringrásarhugsun og sjálfbærni
- Samstarf milli greina

03

Sameiginleg upplifunarmistöð

- Setja af stað þróunarhóp
- Tengja þekkingu og tekjur
- Sameiginleg aðstaða

04

Þekkingar- og nýsköpunarsamstarf

- Samstarf við háskóla og stofnanir
- Nýsköpun tengd hafinu
- Rannsóknir og þróun

Helstu áhrif verkefnisins



Skýrari sjálfsmynd

Samkeppnisforskot
atvinnulífsins greind



Skýr forgangsverkefni

Stöðugt atvinnulíf með
heildarsýn



Aukið samstarf

Milli fyrirtækja þvert á greinar



Aukið traust

Meðvitund um samþættingu og
samábyrgð

Verkefnið hefur jafnframt aukið meðvitund um mikilvægi samhæfðrar markaðssóknar og samþættingar – sjálfbærni, samhæfðar áherslur og sameiginlegar stefnu atvinnulífsins sem grunnur að fjölbreyttari og varanlegri verðmætasköpun.

Lærdómurinn og ávinningurinn

Helsti lærdómurinn

Stefnumótandi uppbygging krefst formlegs samstarfsvettvangs, skýrrar ábyrgðar og markvissrar eftirfylgni.

Hugmyndir og framtíðarsýn skila árangri aðeins þegar þeim fylgja tímasettar aðgerðir, mælanleg markmið og stöðug samhæfing.

Ávinningurinn

Ápreifanlegur

- Skýrar tillögur að aðgerðum og forgangsöröðun
- Aukið traust og samheldni myndast
- Sterkari samheldni innan vistkerfis

Óápreifanlegur

- Félagslegur og faglegur grunnur að áframhaldandi árangri
- Sameiginleg framtíðarsýn og gildi
- Lykilforsenda sameiginlegs framtíðarárangurs

Forgangsröðun verkefna

Næstu skref í framkvæmd

1

BYGGJA UPP SAMEIGINLEGAN SAMSTARFSVETTIVANG

- Formlegt stofnun félags
- Vistkerfi Grindavíkur

2

SAMEIGINLEG MARKAÐSSKILABOÐ

- Grindavík í gangi – kynningarherferð
- Grindavíkur-dagur
- Samræmd saga og skilaboð

3

NÝTA JARÐHRÆRINGASÖGUNA

- Frásagnar- og upplifunarrammi
- Þróa upplifun tengda atvinnulífi

Saman gerum við Grindavík að fyrirmynd í seiglu og sköpunarkrafti