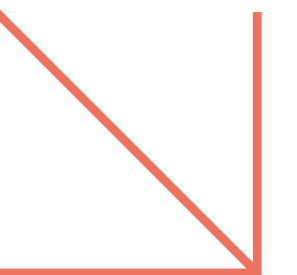


Hver mótar ímynd Reykjaness?



Ímynd Reykjaness í sóknaráætlun

Markmið:

Styrkja ímynd Reykjaness, efla jákvæða umfjöllun, auka stolt íbúa og byggja upp traust til atvinnuuppbyggingar.

Megin áherslur:

- Greina stöðu ímyndar og móta skilaboð
- Segja góðar sögur af heimamönnum
- Þróa fræðslu og kynningarefni
- Efla sýnileika svæðisins
- Styðja við atvinnulíf, nýsköpun og fjárfestingu

Ávinningur:

- Skýrari ímynd
- Sterkari frásögn
- Bætt samkeppnishæfni



ÁHERSLUVERKEFNI 2025

Tillaga lögð fyrir stýrihóp Stjórnarráðsins um byggðamál

Landshluti: Suðurnes

Skiladagur: 1. apríl 2025

Heiti verkefnis	Ímynd Reykjaness
Númer verkefnis ¹	2025-3
Markmið hámark 40 orð	Að styrkja ímynd Reykjaness með því að efla jákvæða umfjöllun um svæðið, auka stolt íbúa og dýpka þekkingu á menningu, náttúru og samfélagi. Vinna þarf upp traust til atvinnuuppbyggingar á svæðinu í kjölfar á eldsumbrota í Grindavík. Unnið verður að stefnumótun og greiningu á stöðu svæðisins með sjálfbærni að leiðarljósi
Stutt verkefnislýsing hámark 250 orð (mikilvægt er að verk- og kostnaðaráætlun séu gerðar fyrir öll verkefni)	- Greining á stöðu ímyndar Reykjaness og skilaboðastefnu, þar sem markhópagreining og markaðsrannsóknir verða nýttar til að efla trúverðugleika og skilvirkni aðgerða. - Góðar sögur sagðar af heimamönnum og atvinnulífi - Þróun og gerð fræðsluefnis fyrir íbúa, fjárfesta og ferðamenn með áherslu á menningu, náttúru og sjálfbæra nýtingu svæðisins. - Virk markaðssetningu á stafrænum miðlum og í fjölmiðlum með áherslu á að koma jákvæðum sögum af Reykjanesi á framfæri. - Laða að fjárfestingu og styðja við atvinnulíf á svæðinu, með því að efla samkeppnishæfni fyrirtækja og stuðla að nýsköpun í rekstri og ferðaþjónustu. Sjálfbærni og tenging við efnahag, samfélag, atvinnulíf og umhverfi: - Efnahagur: Verkefnið styður við efnahagslega sjálfbærni með því að efla ímynd svæðisins sem traust búsetu- og atvinnusvæði sem laðar að fjárfestingar og atvinnu. - Samfélag: Með aukinni þekkingu á menningu og sögu svæðisins styrkist samfélagslegt sjálfstraust og samkennd, sem hefur jákvæð áhrif á íbúatalýðheilsu og samfélagsþróun.

¹ Æskilegt er að verkefni beri raðnúmer sem helst óbreytt sé verkefnið framlengt eða að heiti þess breytist. Með því móti verði hægt að rekja feril einstakra verkefna frá ári til árs.

Markmið:

**Að styrkja ímynd Reykjaness sem
aðlaðandi svæði til búsetu, atvinnu og
fjárfestingar.**



Verkefnið



Greining

- Viðhorfskönnun Gallup
- Töluleg gögn
- Umfjöllun
- Markhópar

01



Vinnustofa

- Hagaðilar
- Forgangsröðun
- Skilaboð
- Styrkleikar
- Virðisloforð

02



Samskiptastefna

- Sameiginleg frásögn
- Hlutverk
- Boðleiðir
- Markhópar
- Aðgerðir

03



Framkvæmd

- Efnisbanki
- Talsmenn
- Mælingar
- Sameiginlegt verkefni

04

Á heildina litið, hversu jákvætt eða neikvætt er viðhorf þitt til Reykjaness?



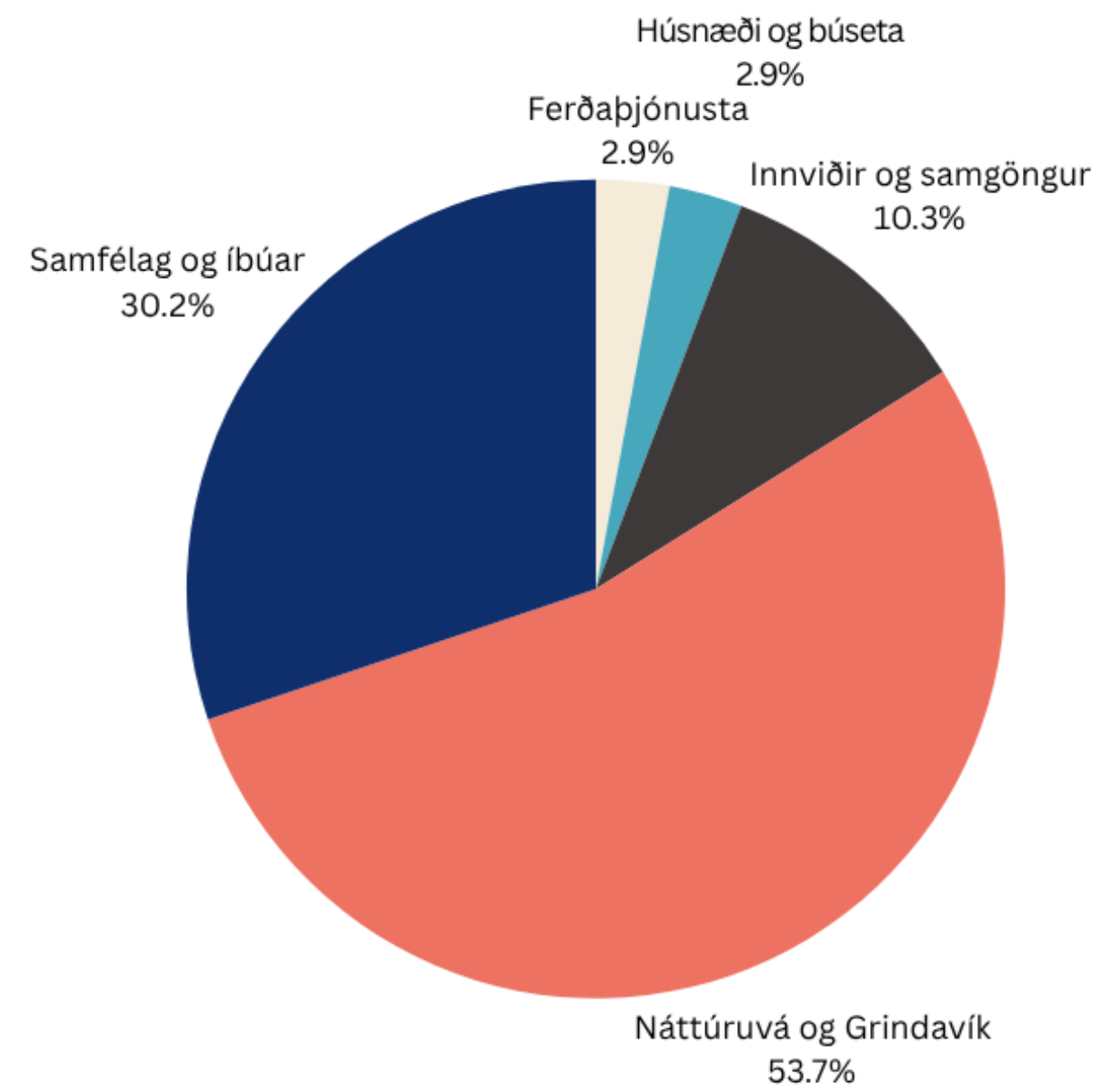
■ Að öllu leyti jákvætt ■ Mjög jákvætt ■ Frekar jákvætt ■ Hvorki né ■ Frekar neikvætt ■ Mjög neikvætt ■ Að öllu leyti neikvætt

Niðurstöður eru ekki birtar ef n<5

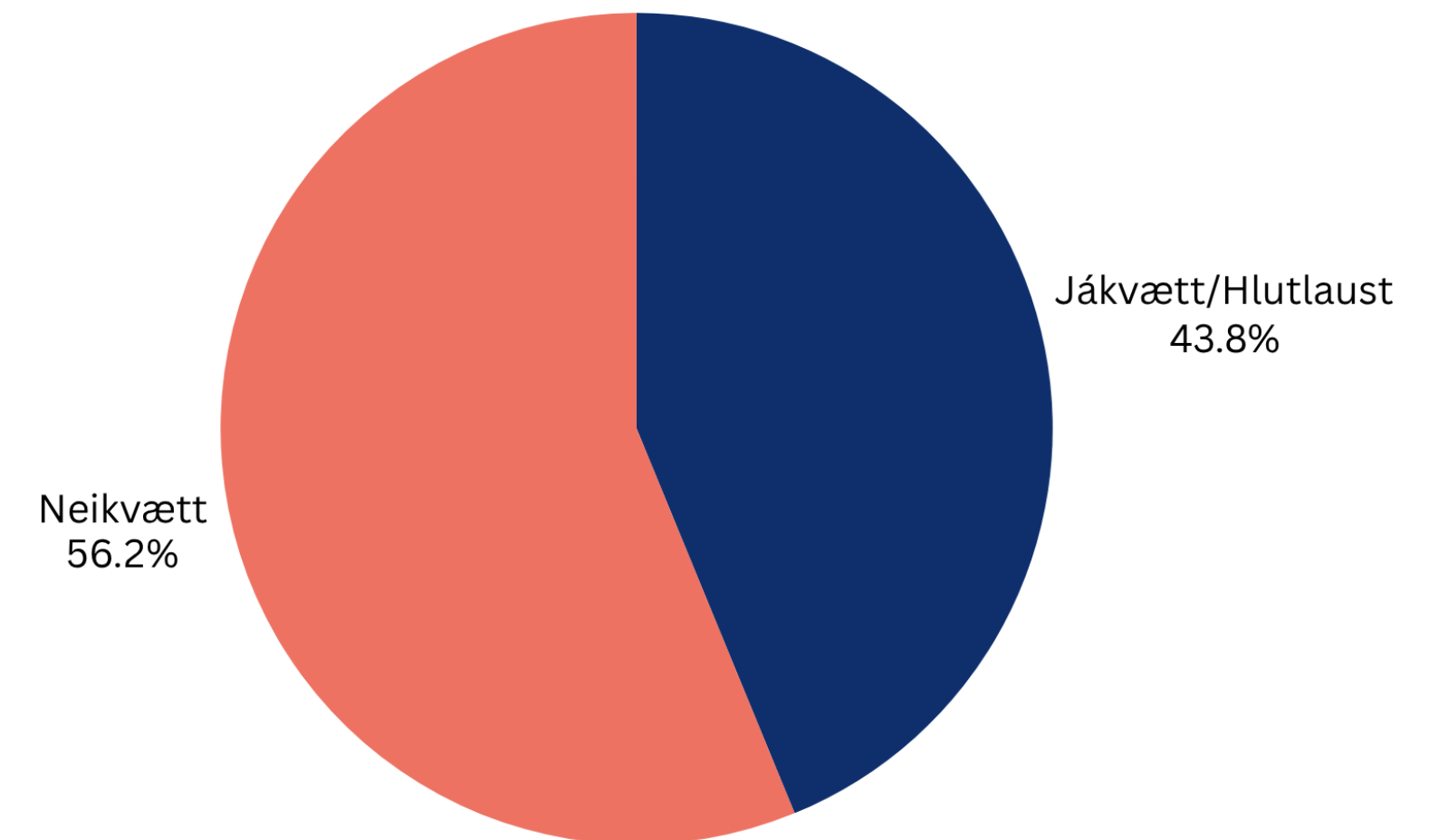
Íbúar Suðurnesja eru mun jákvæðari gagnvart Reykjanesi en fólk utan svæðisins

Umfjöllun mótar ímynd

Helstu þemu



Tónn umfjöllunar





Atburðir knýja umfjöllun

Atburðir, stöðuskýringar, uppfærslur og áhrif fá athygli.

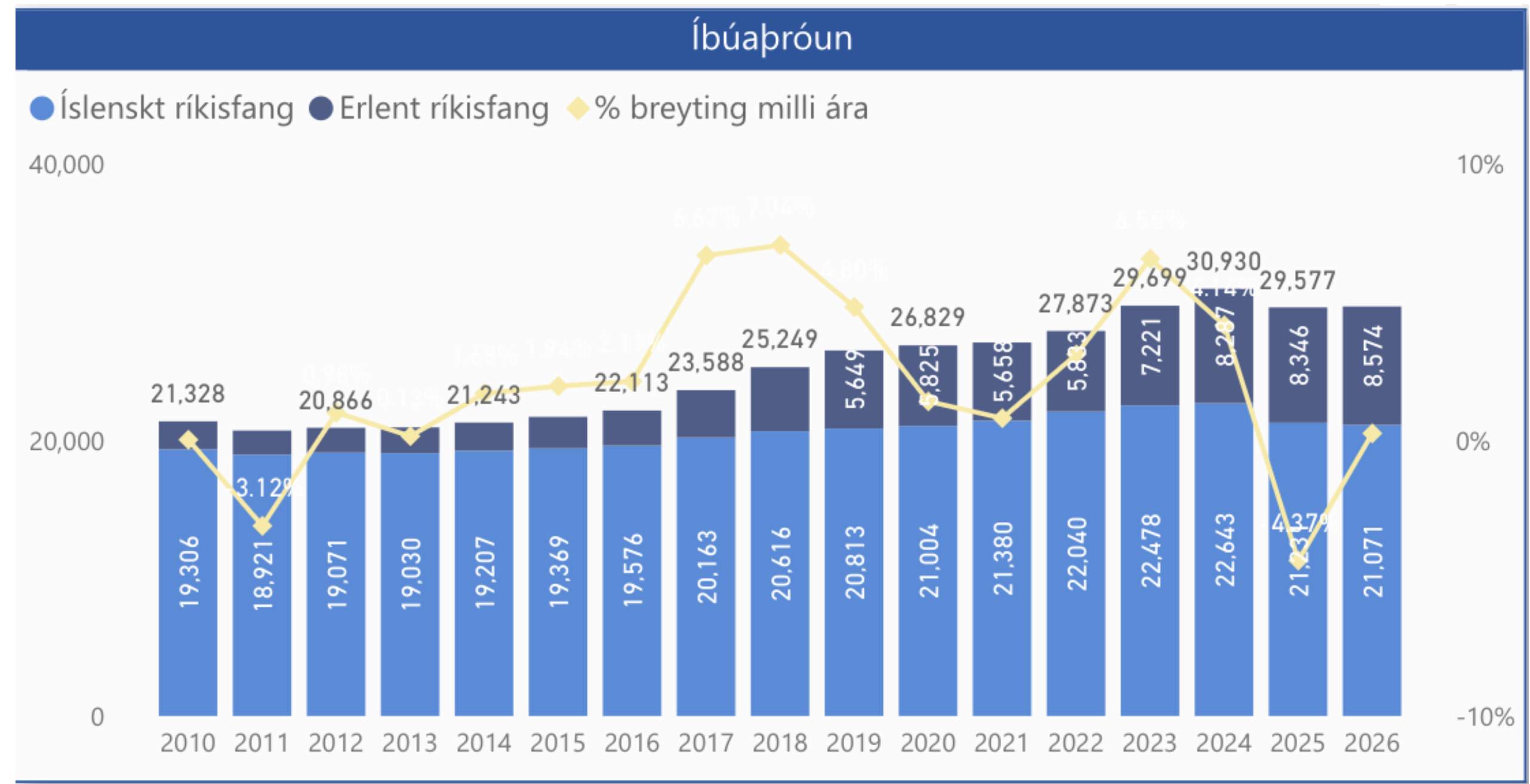
En þegar annað efni er ekki nógu sýnilegt verður heildarmyndin skökk.

Hringrás umfjöllunar



Töluleg gögn sýna aðra mynd

- Íbúafjöldi hefur verið í stöðugum vexti
- Yngra fólk og fjölskyldur
- Uppbygging innviða
- Atvinnuuppbygging



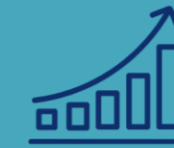
Bil á milli ímyndar og raunveruleika

Einhæft atvinnulíf



Fjölbreytt atvinnulíf fær
lítið vægi í umræðu

Tækifæri, innviðir og
samfélag í vexti



Óaðlaðandi
búsetukostur



Óskýr ímynd af búsetu á
Reykjanesi

Jákvæð upplifun íbúa



Hraðar
samfélagsbreytingar



Einföld umræða um flókin
mál

Eðlileg og stærri þróun



Atburðadrifin umfjöllun



Skökk mynd af
raunverulegri þróun

Langtíma vöxtur og stöðug
uppbygging



Vinnustofa með hagaðilum vor 2026

- Sveitarfélög
- Hagsmunasamtök
- Fyrirtæki

01 Samfélagið þarf að vera í fyrirrúmi

02 Reykjanes þarf eigin rödd

03 Sérstaðan þarf að vera skýrari

04 Fjölbreytileiki er styrkleiki

Bera höfuðið hátt - kassann út

Áskoranir og tækifæri



Samskiptastefna

- Skýr, skipulögð og forvirk samskipti
- Sameiginleg frásögn sem endurspeglar styrkleika svæðisins, samfélagið og raunverulega stöðu
- Að Reykjanes birtist ekki aðeins í tengslum við einstaka atburði, heldur sem lifandi, fjölbreytt og aðlaðandi svæði til búsetu, atvinnu og fjárfestingar
- Fjölbreyttir talsmenn sem allir róa í sömu átt



Markhópar



Fólk

Markmið: Búseta

- Ungt fjölskyldufólk
- Sérhæft fagfólk
- *Leita að hagkvæmu húsnæði og atvinnu*



Fyrirtæki

Markmið: Vöxtur

- Fyrirtæki í vexti
- Nýsköpunarfyrirtæki
- Gagnaver
- *Leita að rými, orku og aðgengi*



Áhrifavaldar

Markmið: Móta ímynd

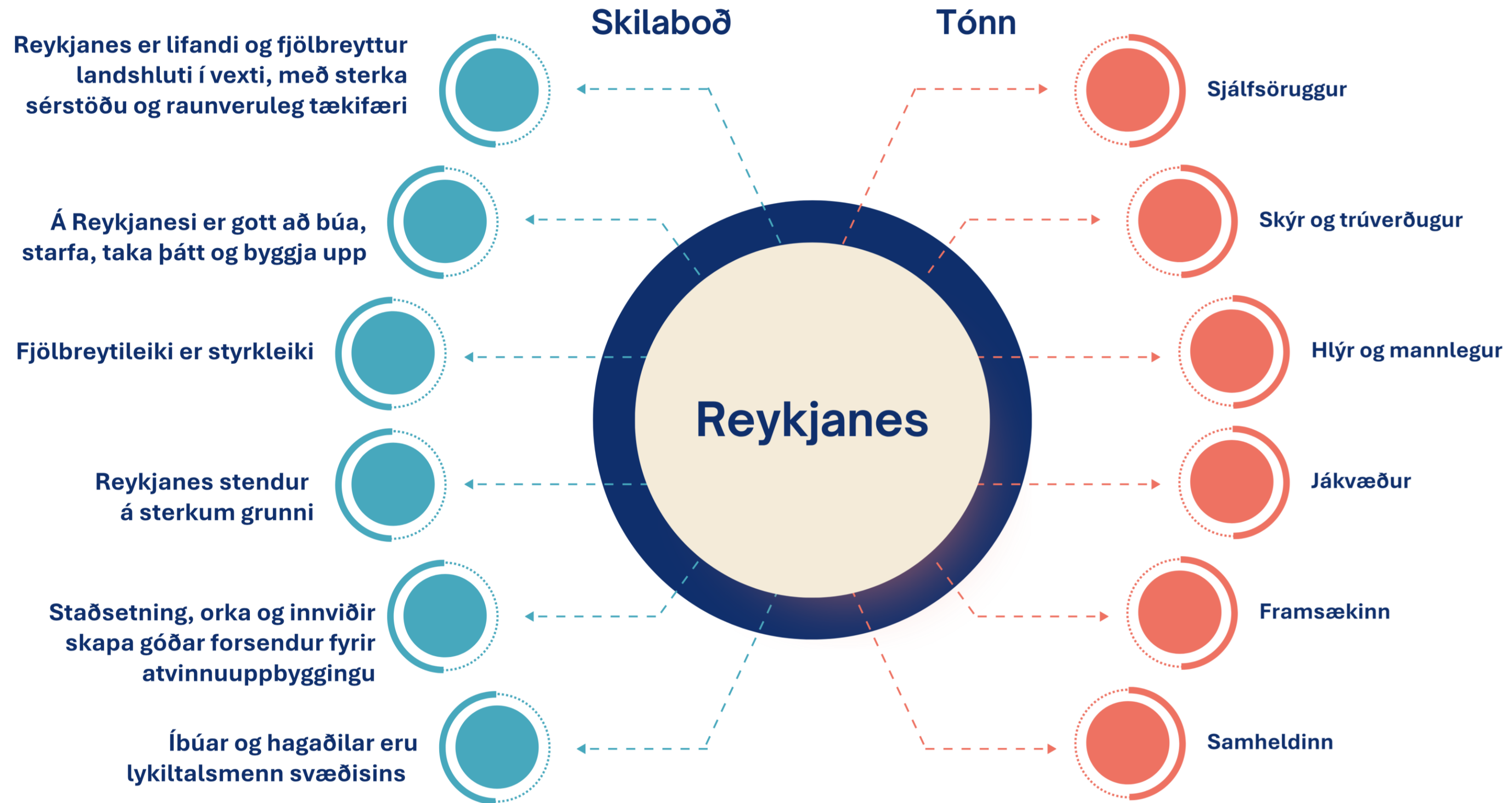
- Fjölmiðlar
- Íbúar
- Opinberir talsmenn
- *Móta hvernig svæðið birtist öðrum*



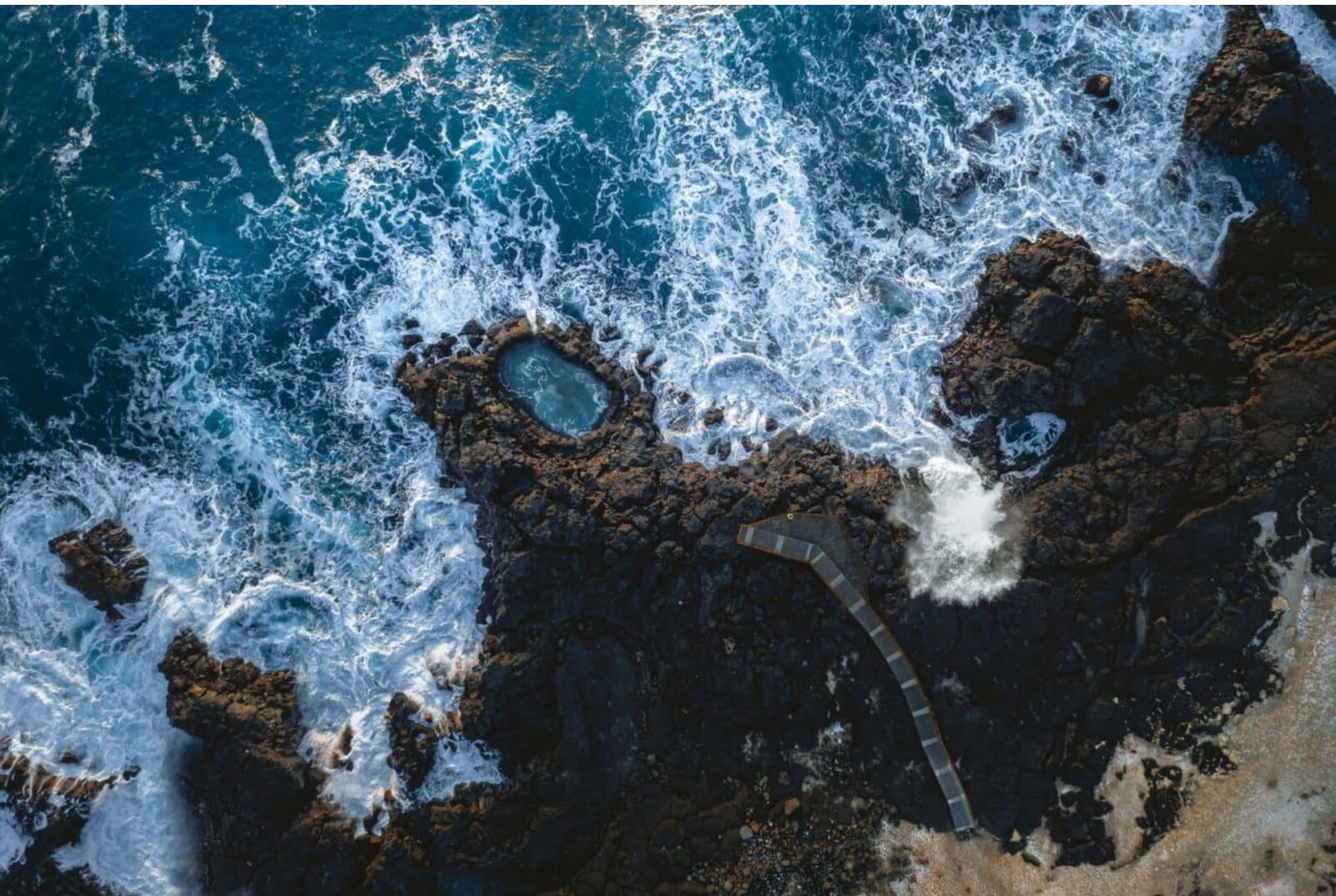
Fjárfestar

Markmið: Fjárfesting

- Innlendir fjárfestar
- Erlendir fjárfestar
- *Leita að tækifærum og vaxtarsvæðum*



Aðgerðir



- Efnisbanki með staðreyndum, gögnum og sögum: Unnið er að uppsetningu vefsvæðis
- Reglulegt samráð við hagaðila: Fundur með vinnuhóp hagaðila boðaður á næstunni
- Samræmd skilaboð án þess þó að allir hljómi eins: Talpunktar aðgengilegir fyrir hagaðila
- Forvirk vinna sem snýr að fjölmiðlum
- Vöktun, viðbrögð og mælingar
- Lifandi aðgerðaráætlun

Saman mótum við ímynd Reykjaness



ATHYGLI
ráðgjöf

Takk fyrir

TENGILIÐUR

Davíð Ernir Kolbeins

david@athygli.is