



Ársskýrsla 2025

Samstarf í þágu atvinnu- og
byggðaðróunar á Suðurnesjum



SAMBAND SVEITARFÉLAGA Á **SUÐURNESJUM**



Berglind Kristinsdóttir
Framkvæmdastjóri SSS

Árið 2025 einkenndist af tveimur meginþráðum í starfi Sambands sveitarfélaga á Suðurnesjum: annars vegar áframhaldandi endurreisnarvinnu í kjölfar náttúruhamfara í Grindavík og hins vegar markvissum áherslum á langtímauppbyggingu svæðisins með sjálfbærni og nýsköpun að leiðarljósi.

Suðurnes eru í einstakri stöðu meðal íslenskra landshluta. Svæðið er að meðaltali yngst og alþjóðlegast á landinu, með hlutfall erlendra ríkisborgara nærri 30% – hæst á Íslandi. Þrátt fyrir þessa sérstöðu fær svæðið meðal lægstu fjárframlög á íbúa frá ríkinu til atvinnu- og byggðapróunar. Þetta misræmi er eitt af lykilmálum sem Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum hefur lagt áherslu á í samskiptum við ríkisvaldið.

Á árinu voru undirritaðir sóknaráætlunarsamningar fyrir árin 2025–2029 og hóf Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum strax vinnu við framkvæmd þeirra með vinnustofu þar sem hagsmunaaðilar á svæðinu völdu forgangsmál næstu fimm ára. Níu áhersluverkefni voru samþykkt, þar á meðal verkefni um ferðapjónustu og náttúruvá, fræðslu í Reykjanes Geopark, ímynd Reykjaness og myrkurferðapjónustu með hliðsjón af Almyrkvanum 2026. Uppbyggingarsjóður Suðurnesja úthlutaði 50 milljónum króna til 45 verkefna á árinu, sem er aukning frá fyrra ári. Fjölbreytni verkefnanna endurspeglar styrk og fjölbærni svæðisins – frá tónlist og menningarstarfi til vísindaverkefna og matvælaframleiðslu.

Ársskýrsla þessi gefur yfirlit yfir starfsemi og árangur ársins 2025. Hún er byggð upp í þrjá meginhluta: íbúapróun og samfélagsleg staða svæðisins, starfsemi og verkefni á árinu, og að lokum fjárhagsleg yfirlit í viðauka.



1 Íbúapróun



Í lok árs 2025 voru íbúar Suðurnesja um 31.800, sem endurspeglar hægfara viðsnúning til vaxtar eftir samdrátt árið 2024. Þróunin mótast fyrst og fremst af áhrifum náttúruhamfara í Grindavík og tilfærslu íbúa innan svæðisins.

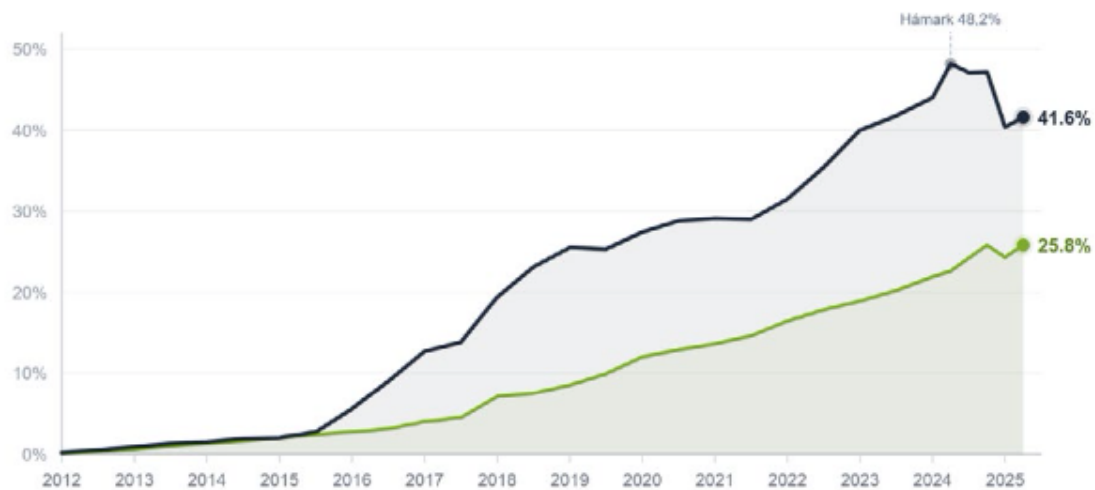
Þrátt fyrir tímabundinn samdrátt árið 2024 sýnir árið 2025 að Suðurnes halda áfram að vera eitt hraðast vaxandi svæði landsins, með langtímavöxt sem er verulega umfram landsmeðaltal. Hlutfall erlendra ríkisborgara á Suðurnesjum er um 30% og það hæsta á landinu, samanborið við um 20% á landsvísu, sem undirstrikar alþjóðlega sérstöðu svæðisins og mikilvægi innflytjenda fyrir mannfjöldapróun þess.

Íbúafjöldi á Suðurnesjum 2011–2025





Íbúafjölgun frá 2012–2025

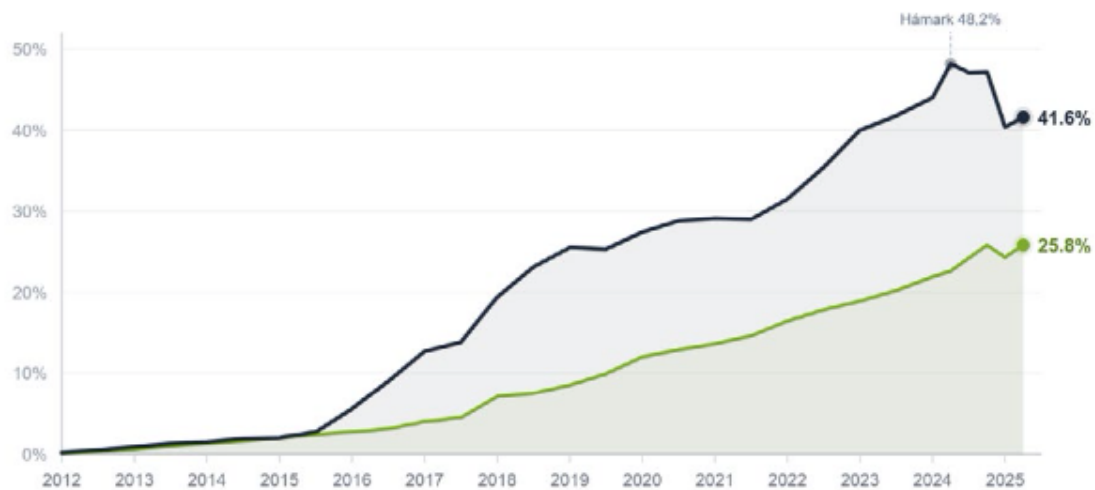


Fjölgun íbúa með erlent ríkisfang





Íbúafjölgun frá 2012–2025



Fjölgun íbúa með erlent ríkisfang





2 Starfsemi 2025

Vorfundur Sambands sveitarfélaga á Suðurnesjum var haldinn þann 12. apríl 2025 í Reykjanesbæ. Aðalfundur SSS var haldinn 4. október þar sem m.a. var ályktað um fjárframlag ríkisins til Suðurnesja.



Misræmi í stuðningi til landshluta

Aðalfundur skoraði á ríkisvaldið að tryggja Suðurnesjum sambærilegt fjárframlag og öðrum landshlutum til að mæta hraðri fólksfjölgun og sértækum áskorunum svæðisins. Framlag til atvinnu- og byggðapróunar er lægst á landinu miðað við höfðatölu. Sama misræmi sést í framlagi til Sóknaráætlunar.

Fjöldi stöðugilda ríkisins er lægstur á Suðurnesjum þrátt fyrir stöðuhlutföll hjá Isavia sem teljast opinber störf.

Íbúar á Suðurnesjum eiga rétt á sambærilegri þjónustu og stuðningi og aðrir landsmenn. Lítil áhersla hefur verið lögð á að aðstoða vaxtarsvæði sem standa frammi fyrir einhæfu og sveiflukenndu atvinnulífi, miklum fjölda innflytjenda og lágum tekjum. Þá hefur svæðið staðið frammi fyrir náttúruhamförum sem eiga sér engan líka.

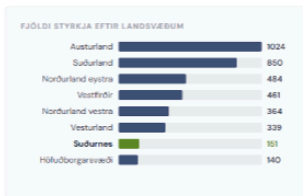
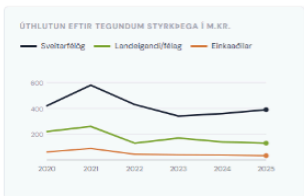
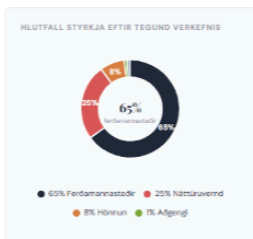
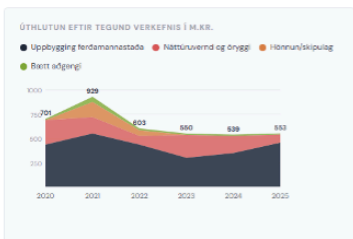
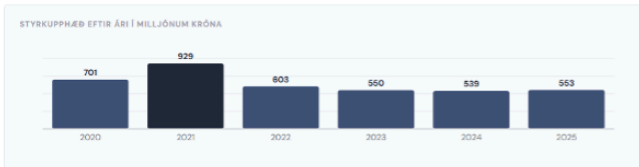
Framlag til atvinnu- og byggðapróunar

Framlög Suðurnesja úr opinberum sjóðum, t.d. vegna byggðapróunar, er 821 krónur á íbúa á Suðurnesjum en 1.880 kr. á Vesturlandi, framlag til sama málaflokks á Vestfjörðum er hins vegar 5,777 kr.

Í Sóknaráætlun er framlag á hvern íbúa á Suðurnesjum 3.017 kr., Vesturland 5.347 kr. og Vestfirðir fá 14.231 kr. í framlag fyrir hvern íbúa.

Það er rétt að benda á að langfæst stöðugildi hins opinbera eru á Suðurnesjum, þrátt fyrir að stöðugildi Isavia á Keflavíkurflugvelli sem OHF séu flokkuð sem opinber störf.





Heimild: Byggðastofnun · Styrkveitingagagnrunnur

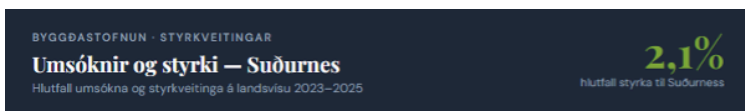
Síðustu gögn frá: 30.04.2025

Framkvæmdasjóður ferðamála

Heildarúthlutan 2020–2025 er 3.873 mkr og þar af fóru 151 til Suðurnesja eða 3,5 %. Úthlutan vegna náttúruverndar og öryggis var 979 mkr þar af fóru 18 mkr til Suðurnesja eða 2%.

Lóan, nýsköpunarsjóður Landsbyggðarinnar

Árið 2025 bárust 97 umsóknir í Lóuna, þar af 21 af Suðurnesjum en árangurshlutfall var 0%.



UMSÓKNIR SAMTALS 283 á 3 árum	STYRKI VEITTIR 73 samþykktarhlutfall 25,8%	SUÐURNES FÉKK 2 styrki af 73 samtals	HLUTFALL SUÐURNES 2,1% af styrkveitingum
--	---	---	---

YFIRLIT EFTIR ÁRUM

ÁR	UMSÓKNIR	STYRKI VEITTIR	SUÐURNES FÉKK	HLUTFALL
2023	97	25	0	0%
2024	89	27	2	7,4%
2025	97	21	0	0%
Samtals	283	73	2	2,1%

Hlutfall Suðurness af heildarstyrkveitingum er 2,1% en Suðurnes er með 7,6% af íbúafjölda landsins. Einn styrkamir sem Suðurnes hlaut voru árið 2024.

Heimild: Byggðastofnun · Styrkveitingagagnrunnur

Síðustu gögn frá: 30.04.2025



3

Samstarfsvettvangur

Samstarfsvettvangur sveitarfélaga og hagsmunaaðila

Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum er vettvangur samstarfs í landshlutanum og leiðir þar fyrir hönd samstarfs- og hagsmunaaðila á svæðinu m.a. Reykjanes Geopark, Áfangastaðstofu/Markaðsstofu Reykjaness, Farsældarráð Suðurnesja og Hekluna atvinnuþróunarfélag Suðurnesja. Markmið með þessu samstarfi er meðal annars að þróa og útbúa verkfæri til að styðja við og byggja undir frekari þróun á svæðinu, verndun og uppbyggingu áningarstaða, skapa tækifæri til nýsköpunar og vöruþróunar og fræðslu, eflingu samfélags og styrkingu staðarímyndar. Starfsmenn áfangastofunnar og jarðvangsins eru einnig atvinnuráðgjafar.



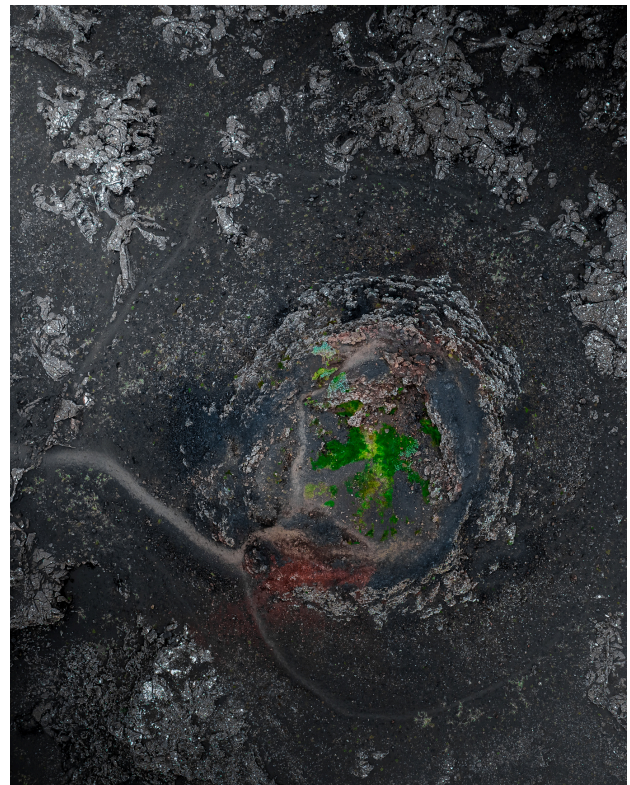
Markaðsstofa Reykjaness – áfangastaðstofa

Markaðsstofa Reykjaness er áfangastaðstofa landshlutans og samstarfsvettvangur ríkis, sveitarfélaga, stofnana og fyrirtækja um þróun og markaðssetningu ferðaþjónustu á Reykjanesi.

Hlutverk stofunnar er að efla samstarf, samhæfingu og þróun sjálfbærrar ferðaþjónustu, styrkja markaðssetningu svæðisins og skapa aukin tækifæri fyrir atvinnulíf og samfélag.

Árið 2025 einkenndist af aukinni áherslu á stefnumótun, samhæfingu og uppbyggingu sjálfbærrar ferðaþjónustu, samhliða því að takast á við áhrif náttúruvár og nýta þau tækifæri sem felast í þróun svæðisins.

Á árinu voru samþykkt nokkur ný verkefni innan Sóknaráætlunar Suðurnesja, meðal annars á sviði nærandi ferðaþjónustu, myrkurferðaþjónustu, skemmtiferðaskipa, náttúruvár og aukins samstarfs fyrirtækja og samfélags. Verkefnin styðja við framtíðarsýn um Reykjanes sem sjálfbæran, öruggan og samkeppnishæfan áfangastað.



Reykjanes jarðvangur – Reykjanes UNESCO Global Geopark

Jarðvangurinn er samfélagssáttmáli um verndun jarðminja og sjálfbæra nýtingu auðlinda svæðisins.

Hlutverk Reykjanes Geopark er að vera samstarfsvettvangur sveitarfélaga, stofnana og fyrirtækja á Reykjanesi sem vinna sameiginlega að uppbyggingu UNESCO hnattræns jarðvangs á Reykjanesi.

Jarðvangur þarf að sýna og kynna einstaka jarðfræðiarfleifð með alþjóðlegt mikilvægi. Tilgangur jarðvangs er sömuleiðis að kanna, þróa og hampa þeim tengslum sem eru á milli jarðfræðilegrar arfleifðar og annarra þátta í náttúru, menningu og óáþreifanlegum minjum á svæðinu. Þannig er unnið að tengslum mannlegs samfélags á jörðinni við 4.6 milljarða ára sögu jarðarinnar sem hefur mótað alla þætti í lífi okkar og samfélagi.

Verkefni Reykjanes jarðvangs miða að fræðslu innan jarðvangsins, vöruþróun og uppbyggingu áningarstaða. Reykjanes jarðvangur hefur sína eigin stjórn en vinnur í nánu samstarfi við landshlutasamtökin og tengdar stofnanir.



Heklan – atvinnuþróun

Heklan er leiðandi afl í uppbyggingu atvinnu og þróunar á Suðurnesjum með það að markmiði að fjölga atvinnutækifærum, efla hagvöxt, auka fjölbreytileika þeirra starfa sem í boði eru, skapa hagstæð skilyrði fyrir ný verkefni og tækifæri, kynna fjárfestingarkosti og efla Suðurnes sem eftirsóttan valkost til búsetu.

Markmið Heklunnar eru:

- Að byggja upp og efla gagnkvæma miðlun þekkingar, reynslu og hæfni
- Að skapa grundvöll fyrir samstarf í eflingu búsetuskilyrða, samkeppnishæfni svæðisins og nýsköpun og atvinnuþróun
- Að samþætta áherslur svæðisins í samræmi við Sóknaráætlun Suðurnejsa
- Að efla og styðja við atvinnulíf og nýsköpun með atvinnuráðgjöf og stuðningi



Farsældarráð Suðurnesja

Farsældarráð Suðurnesja var formlega stofnað 23. júní 2025 og er hið fyrsta sinnar tegundar á Íslandi. Ráðið starfar samkvæmt lögum nr. 86/2021 um samþættingu þjónustu í þágu farsældar barna og byggir á samstarfi SSS, mennta- og barnamálaráðuneytisins, sveitarfélaga og fjölda þjónustuaðila á Suðurnesjum.

Hlutverk ráðsins er að efla og samræma þjónustu við börn og fjölskyldur með samþættri, snemmtækri og heildstæðri nálgun. Áhersla er lögð á þverfaglegt samstarf, forvarnir og virkt samráð við börn og foreldra, auk þess að móta fjögurra ára aðgerðaáætlun sem tekur mið af þörfum svæðisins.

Starfsemi ráðsins byggir á farsældarráði og framkvæmdahópi, en verkefnastjóri farsældar hjá SSS annast daglega umsýslu og framkvæmd verkefna.

Helstu áfangar ársins 2025

- Verkefnastjóri farsældar á Suðurnesjum var ráðinn til starfa í mars 2025.
- Farsældarráð Suðurnesja formlega stofnað 23. júní 2025
- Umfangsmikil kortlagning unnin á stöðu farsældar barna á Suðurnesjum, aðgengi að þjónustu og samstarfi þjónustuveitenda.
- Vinna hófst við greiningu á fjárframlögum til barnaþjónustu á Suðurnesjum.
- Í maí 2025 fékk Farsældarráð Suðurnesja 43 milljón króna styrk til þess að þróa og innleiða tilraunaverkefnið Ávísun á farsæld í grunnskólum á Suðurnesjum og Fjölbrautaskóla Suðurnesja.
- Farsældarráð Suðurnesja fundaði í fyrsta sinn 20. nóvember 2025
- Málþingið Staða barna á Suðurnesjum haldið í Hljómahöll 20. nóvember 2025
- Framkvæmdahópur farsældar fundaði mánaðarlega frá stofnun ráðsins.



4 Verkefni



Sóknaráætlun 2025-2029

Sóknaráætlanasamningar við átta landshlutasamtök sveitarfélaga voru undirritaðir þann 28. janúar 2025 en þeir gilda til fimm ára (2025-2029).

Framlög til Sóknaráætlunar Suðurnesja voru 103.259.936 kr. á árinu 2025.

Vinnustofa

Vinnustofa um Sóknaráætlun fyrir Suðurnes var haldin með hagsmunaaðilum á Suðurnesjum í Stapa í febrúar 2025 þar sem valin voru þau verkefni sem skulu vera í forgrunni á Suðurnesjum næstu fimm árin.

Uppbyggingarsjóður Suðurnesja

Umsóknir sem bárust voru samtals 67 talsins og hljóðuðu styrkbeiðnir upp á rúmlega 170 milljónir króna. Úthlutunarnefnd Uppbyggingarsjóðs úthlutaði 50 milljónum til 45 verkefna, en það er aukning um 7 verkefni sem fengu úthlutað 2024.

Skiptingin milli flokka er með þessum hætti:

- Stofn og rekstur fá úthlutað 8.500.000 kr.
- Menning og listir fá úthlutað 27.200.000 kr.
- Atvinnu- og nýsköpun fær úthlutað 14.300.000 kr.

Menningarverkefnið Óðurinn til gleðinnar er á tveggja ára samningi og fær nú úthlutað seinna ár samningsins eða kr. 2.000.000. Yfirlit yfir verkefnin er að finna í viðauka.



Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum

Samstarfsvettvangur sveitarfélaga og hagsmunaaðila

Áhersluverkefni eru samningsbundin verkefni sem hafa beina skírskotun til sóknaráætlunar landshlutans. Þau eru samþykkt af stjórn SSS og þurfa að hljóta staðfestingu stýrihóps Stjórnarráðsins um byggðamál. Yfirlit yfir áhersluverkefni má sjá hér að neðan.

2025-1 – Ferðapjónusta og náttúruvæði á Reykjanesi

Verkefnið miðar að því að tryggja örugga og sjálfbæra ferðapjónustu á Reykjanesi þrátt fyrir náttúruvá. Lögð er áhersla á skýra upplýsingamiðlun bæði þegar eldgos eru virk og á milli þeirra, uppbyggingu áfangastaðarins og samvinnu hagsmunaaðila. Framkvæmdaraðili er Markaðsstofa Reykjanes og verkefnið stendur 2025–2027. Heildarkostnaður er 10,5 m.kr., þar af 3,5 m.kr. á ári úr sóknaráætlun.

2025-2 – Fræðsla í Reykjanes Geopark

Verkefnið styrkir fræðslustarf Reykjanes Geopark með vettvangsferðum fyrir kennara, fyrirlestrum og ráðstefnum um jarðfræði, sjálfbærni og náttúru. Markmiðið er að auka þekkingu kennara og skólafólks og efla samstarf skóla við Geopark og UNESCO. Framkvæmdaraðili er Reykjanes Geopark og verkefnið stendur 2025–2027. Heildarkostnaður er 18 m.kr., þar af 4 m.kr. á ári úr sóknaráætlun og 2 m.kr. mótframlag.

2025-3 – Ímynd Reykjanes

Verkefnið styrkir ímynd Reykjanes í kjölfar eldgosa í Grindavík með markaðsrannsóknunum, góðum sögum af svæðinu, stafrænum miðlum og fræðsluefni fyrir íbúa, fjárfesta og ferða-menn. Markmiðið er að byggja upp traust og laða að fjárfestingar. Framkvæmdaraðili er Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum og verkefnið stendur 2025–2027. Heildarkostnaður er 30 m.kr., þar af 10 m.kr. á ári úr sóknaráætlun.

2025-4 – Myrkurferðapjónusta á Reykjanesi

Verkefnið þróar Reykjanes sem áfangastað fyrir myrkurferðapjónustu með stjörnuskoðun og norðurljósaferðum, með sérstakri áherslu á Almyrkvann 2026. Felur í sér þróun ferðaleiða, áningastaða og markaðsefnis. Framkvæmdaraðili er Markaðsstofa Reykjanes og verkefnið stendur 2025–2026. Heildarkostnaður er 10 m.kr., þar af 3 m.kr. á ári úr sóknaráætlun og 2 m.kr. mótframlag frá Ferðamálastofu.

2025-5 – Nærandi ferðapjónusta á Reykjanesi

Verkefnið uppfærir áfangastaðaaætlun Reykjaness með sjálfbærni að leiðarljósi, þróar eftirlitkerfi fyrir ferðamannastaði og stofnar Markaðsráð og Sjálfbærniráð Reykjaness. Markmiðið er jafnvægi milli ferðapjónustu, náttúruverndar og samfélagslegrar þróunar. Framkvæmdaraðili er Markaðsstofa Reykjaness og verkefnið stendur 2025–2027. Heildarkostnaður er 13 m.kr., þar af 7 m.kr. árið 2025 og 3 m.kr. hvort ár 2026–2027.

2025-6 – Nærandi samstarf – samvinna fyrir sjálfbæra framtíð

Verkefnið formgerir samstarf fyrirtækja á svæðinu með samstarfssamningum, siðareglum og sjálfbærnistefnu. Markaðsstofa Reykjaness, Reykjanes Geopark og Samband sveitarfélaga mynda kjarna samstarfsins. Framkvæmdaraðili er Markaðsstofa Reykjaness og verkefnið stendur 2025–2027. Heildarkostnaður er 6 m.kr., þar af 1,5 m.kr. á ári úr sóknaráætlun.

2025-7 – Skemmtiferðaskip á Reykjanesi

Verkefnið þróar sjálfbæra móttöku skemmtiferðaskipa á Reykjanesi með fræðslu fyrir íbúa, uppbyggingu gönguleiða frá höfnum, markaðssetningu og samstarfi við áfangastaði á Norðurslóðum. Sérstök áhersla er á þátttöku Grindvíkinga. Framkvæmdaraðili er Markaðsstofa Reykjaness og verkefnið stendur 2025–2027. Heildarkostnaður er 7,5 m.kr., þar af 2,5 m.kr. á ári úr sóknaráætlun.

2025-8 – Greining atvinnusóknar á Suðurnesjum

Verkefnið greinir vinnuferðir íbúa á Suðurnesjum til og frá höfuðborgarsvæðinu m.t.t. menntunar, starfsgerða og launa. Samkvæmt gögnum frá 2018 sóttu 17% íbúa vinnu utan svæðisins. Niðurstöðurnar munu nýtast í stefnumótun fyrir atvinnulíf og samgöngur. Framkvæmdaraðili er Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum og verkefnið stendur 2025–2026. Heildarkostnaður er 3 m.kr., þar af 1,5 m.kr. á ári úr sóknaráætlun.

2025-9 – Mælaborð – íbúapróun á Suðurnesjum

Verkefnið setur upp mælaborð í PowerBI með viðtækri íbúagreiningu á Suðurnesjum — uppruna, fjölskyldugerð, tekjutegundum, menntunarstöðu og búsetutíma — til að styðja við áætlunargerð sveitarfélaga. Mælaborðið verður birt á heimasíðu Sambands sveitarfélaga. Framkvæmdaraðili er Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum og verkefnið stendur 2025–2029. Heildarkostnaður er 5 m.kr., þar af 1 m.kr. á ári úr sóknaráætlun.



Grænn iðngarður

Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum og HS Orka undirrituðu samkomulag um grænan iðngarð á Reykjanestá í janúar. Verkefnið er hluti af Sóknaráætlun Suðurnesja og miðar að því að skilgreina hentuga umgjörð og samstarfsvettvang þeirra framleiðslufyrirtækja sem nýta auðlindastrauma beint frá Reykjanesvirkjun. Í samstarfi við

sveitarfélög og stofnanir verður sérstaklega horft til þess hvaða kröfum fyrirtækin og samfélag þeirra þurfa að fullnægja til að uppfylla skilyrði um sjálfbærni í samræmi við stefnu stjórnvalda.

Ríkisstjórnarfundur á Suðurnesjum

Ríkisstjórnarfundur var haldinn í Reykjanesbæ 6. mars. Ríkisstjórnin fundaði einnig með fulltrúum sveitarfélaga á Suðurnesjum og heimsótti öryggissvæðið á Keflavíkurflugvelli.

Á fundi ríkisstjórnarinnar með fulltrúum Reykjanesbæjar, Suðurnesjabæjar,

Sveitarfélagsins Voga og Sambands sveitarfélaga á Suðurnesjum var meðal annars rætt um skólamál og málefni barna með fjölbættan vanda, málefni Grindavíkur, uppbyggingu hjúkrunarheimila og fjárhagsstöðu sveitarfélaga.



Fundur með innviðaráðherra

Innviðaráðherra, Eyjólfur Ármannsson hélt íbúafund á Suðurnesjum 13. ágúst en tilgangur fundarherferðar var að kalla eftir sjónarmiðum íbúa og sveitarstjórnarfólks um málaflokka ráðuneytisins: samgöngur, sveitarstjórnar- og byggðamál, fjarskipti og stafræna innviði. Íbúum gafst tækifæri til að koma sjónarmiðum sínum á framfæri, sér í lagi vegna samgönguáætlunar sem lögð var fram um haustið.



Grindavík og náttúruvá

Eldsumbrot á Reykjanesi héldu áfram að valda óvissu sem reyndi á íbúa og viðbragðsaðila sem og stoðkerfið allt. Stuðningur og ráðgjöf verkefnastjóra SSS vegna Grindavíkur var samtals 432 klst á árinu.

Viðbótarframlag í Uppbyggingarsjóð Suðurnesja

Með 50 milljóna króna viðbótarframlagi í Sóknaráætlun Suðurnesja var veittur stuðningur til smærri atvinnurekenda í Grindavík. SSS annaðist verkefnastjórn og umsýslu úthlutunarinnar í gegnum Uppbyggingarsjóð Suðurnesja, en Heklan veitti umsækjendum ráðgjöf og stuðning. Alls hlutu 14 fyrirtæki styrki að fjárhæð 48,5 milljónir króna.

Sóknarsjóður Byggðastofnunar

Byggðastofnun úthlutaði styrkjum úr Sóknarsjóði til smærri fyrirtækja í Grindavík með það að markmiði að styðja við áframhaldandi rekstur þeirra. Samtals hlutu 33 fyrirtæki styrki að fjárhæð 130,4 milljónir króna. SSS sá um ráðgjöf til fyrirtækja og umsýslu endurgreiðslna vegna ráðgjafarkostnaðar.

Grindavík – samfélagsuppbygging og atvinnulíf

SSS hlaut styrk úr Byggðaaætlun fyrir verkefnið Endurreisn Grindavíkur og nærliggjandi svæða – Byggðapróun og efling samfélags. Markmið verkefnisins var að styðja við endurreisn Grindavíkur með því að efla samfélag og atvinnulíf í samstarfi við sveitarfélagið.

Úr þeirri vinnu varð til verkefnið Grindavík – Saman í sókn, sem hófst formlega með staðarfundi þar sem fulltrúar 21 fyrirtækis komu saman til að móta sameiginlega framtíðarsýn fyrir atvinnulíf bæjarins.

Verkefnið er unnið af SSS í samstarfi við Markaðsstofu Reykjanes, Hekluna, Grindavíkurbæ og fleiri samstarfsaðila. Íslenski ferðaklasinn leiðir framkvæmd verkefnisins, sem er fjármagnað af Byggðaaætlun 2022–2036.

Atvinnuþróun og nýsköpun

Heklan, atvinnuþróunarfélag Suðurnesja, starfar samkvæmt samningi við Byggðastofnun um atvinnu- og byggðaðróun. Markmið samningsins er m.a. að skapa grundvöll samstarfs um byggðaðróun í samræmi við stefnu Alþingis í byggðamálum, með áherslu á búsetuskilyrði og samkeppnishæfni, nýsköpun- og atvinnuþróunarsamstarf.

Atvinnuráðgjöf

Samkvæmt lögum um Byggðastofnun sinnir stofnunin atvinnuráðgjöf á landsbyggðinni í samstarfi við landshlutasamtök, þar á meðal Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum (SSS). Atvinnuráðgjafar veita einstaklingum, fyrirtækjum og sveitarfélögum ráðgjöf um meðal annars markaðsmál, vöruþróun, fjármögnun og erlend samskipti. Hver aðili á rétt á allt að 10 klukkustunda gjaldfrjálsri ráðgjöf. Áhersla var lögð á stuðning við frumkvöðla, nýsköpun, fyrirtæki í Grindavík og umsækjendur í Uppbyggingarsjóð.

Starfsmenn SSS og undirstofnana koma að atvinnuráðgjöf með ýmsum hætti og tengist hún fjölmörgum verkefnum og samstarfi við hagsmunaaðila á svæðinu.

Á árinu gerði SSS samstarfssamning við Eignarhaldsfélag Suðurnesja og sér um daglega umsýslu þess. Félagið gekk í gegnum endurskipulagningu og tók upp markaðsheitið Hviða fjárfestingarfélag, án þess að formlegt heiti eða kennitala breyttust. Samhliða var unnið að nýrri ásýnd, þar á meðal lógói og vefsíðu, til að styrkja ímynd félagsins og gera það sýnilegra fyrir frumkvöðla og fyrirtæki sem leita að fjármagni.



Fagráð um atvinnuráðgjöf

Stofnað var fagráð atvinnuráðgjafa sem kom saman á vinnustofu með það að markmiði að móta skýra starfsáætlun fyrir ráðið, en það er skipað fulltrúum allra landshlutasamtakanna utan höfuðborgarsvæðisins og Byggðastofnunar. Markmið fagráðsins er að efla tengsl ráðgjafa og vinna að auknu samstarfi í öllum landshlutum, samræma verklag, styrkja þjálfun og endurmenntun ráðgjafa og leita leiða til að auka sýnileika þjónustunnar.



Eldey frumkvöðlasetur

Eldey frumkvöðlasetur opnaði á ný í glæsilegu skrifstofuhóteli sem opnað hefur verið að Keilisbraut 773 á Ásbrú. Þar gefst frumkvöðlum á Suðurnesjum kostur á að vinna að viðskiptahugmyndum sínum og þróa þær áfram í raunveruleg viðskiptatækifæri.

Fyrirtækjakönnun landshluta

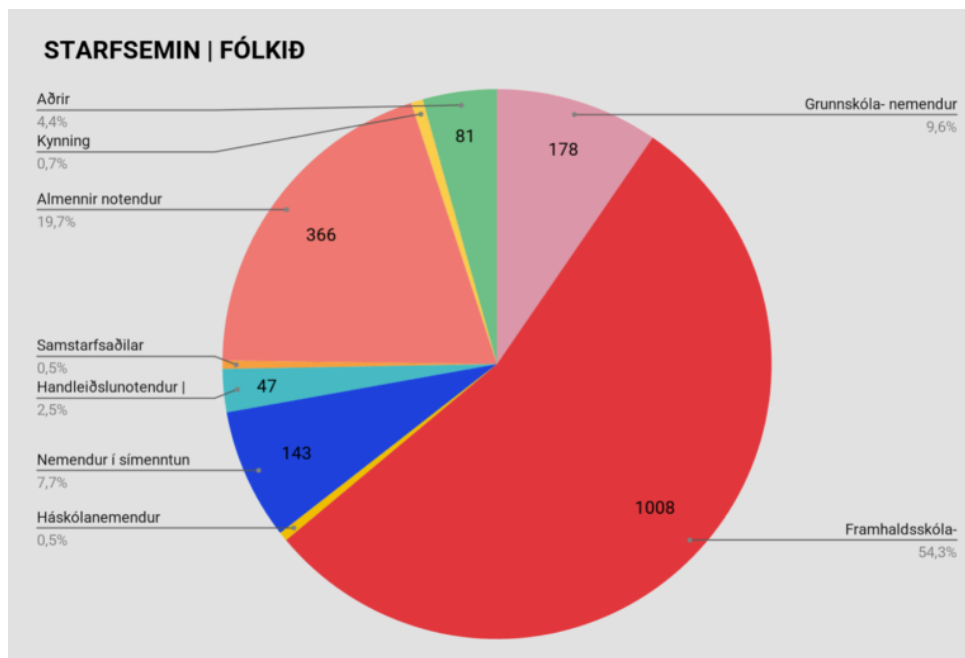
Fyrirtækjakönnun landshluta var framkvæmd á árinu en hún er unnin reglulega í samstarfi landshlutasamtaka. Niðurstöðurnar gefa góðar vísbendingar sem nýtast við þróun atvinnu á svæðinu.

Heimsóknir í fyrirtæki



Verkefnastjórar heimsækja reglulega fyrirtæki og fylgja eftir ráðgjöf. Hér má sjá mynd frá heimsókn í Græna iðngarða með fulltrúum Íslandsstofu.

FabLab Suðurnes



FabLab Suðurnes er starfrækt í Fjölbautaskóla Suðurnesja. Mótframlag við stuðning ríkisins kemur frá SSS, Reykjanesbær og Miðstöð símenntunar á Suðurnesjum.

Árið 2025 var viðburðaríkt í starfsemi Fab Lab Suðurnes og einkenndist af vexti, aukinni aðsókn og breiðari þátttöku ólíkra hópa samfélagsins. Smíðjan hélt áfram að þróast sem mikilvægur vettvangur fyrir nýsköpun, tæknilæsi og skapandi lausnir þar sem einstaklingar, nemendur og samstarfsaðilar fá tækifæri til að hrinda hugmyndum sínum í framkvæmd.

Fundir, fræðsla og vinnustofur

Heklan stendur fyrir fræðslu til sprota og frumkvöðla. Fyrirlestraröðin Forvitnir frumkvöðlar sem er samstarfsverkefni atvinnuráðgjafa í landshlutum hélt áfram göngu sinni og þótti takast afar vel. Slíkt samstarf er bæði hagkvæmt og eykur á fjölbreytni fyrirlestra sem nýtast frumkvöðlum um land allt.

Nokkur námskeið og vinnustofur voru haldnar á svæðinu í tengslum við þau verkefni sem unnin voru á árinu. Mjög góð þátttaka var almennt á viðburðina og niðurstöður þeirra nýttar til frekari framþróunar í verkefnunum.

Atvinnuþróun í landsbyggðunum

Fundaröð Byggðastofnunar og landshlutasamtakanna



Startup Landið



Viðskiptahraðallinn Startup Landið var haldinn í fyrsta sinn en hann hófst 18. september og lauk með lokaviðburði á Akureyri 30. október þar sem þátttakendur kynntu verkefni sín.

Startup Landið er samstarfsverkefni atvinnuráðgjafa á landsvísi og fékk það styrk úr Lóunni, nýsköpunarsjóði landsbyggðarinnar til verkefnisins en að öðru leyti var það fjármagnað af landshlutasamtökunum og með vinnu ráðgjafa. Startup Landið veitir þátttakendum aðgang að sérfræðiráðgjöf, tengslaneti og möguleikum á fjármögnun. Markmiðið er að styðja við vöxt og þróun nýsköpunarverkefna sem eru komin af hugmyndastigi, hvort sem þau eru unnin af einstaklingum, sprotafyrirtækjum eða innan rótgróinna fyrirtækja.

Alls tóku tólf nýsköpunarteymi þátt en þar af voru tvö verkefni af Suðurnesjum. Á myndinni má sjá þátttakendur í Startup Landinu 2025.

Starfsgreinakynning

Fimmtudaginn 26. september, fór fram starfsgreinakynning fyrir nemendur í 8. og 10. bekkjum á Suðurnesjum í Íþróttahúsinu í Keflavík. Kynningin var haldin af Sambandi sveitarfélaga á Suðurnesjum í samstarfi við Þekkingarsetur Suðurnesja, sem sá um skipulagningu og framkvæmd viðburðarins.



Fræðsla, menntun og fagþróun í ferðaþjónustu



Markaðsstofa Reykjaness kom að fjölbreyttum fræðsluverkefnum á árinu í samstarfi við Markaðsstofur landshlutanna, Hæfnisetur ferðaþjónustunnar, Íslenska ferðaklasann og fleiri samstarfsaðila. Áhersla var lögð á sjálfbærni, stafræna þróun, efnisgerð, upplifunarhönnun og eflingu fagmennsku innan greinarinnar.

Efling fræðslustarf Reykjanes Geopark

Þjónustusamningurinn milli GeoCamp Iceland, Reykjanes UNESCO Global Geopark og SSS í að efla fræðslu- og kynningarstarf á svæðinu. Markmiðið með samstarfinu er að auka sýnileika jarðvangsins, tengja skóla og samfélag betur við náttúruauðlindir svæðisins og styðja við kennslu í STEM greinum og sjálfbærni. Samningurinn er gerður til tveggja ára og lýkur í desember 2025. Miðað er við hálft stöðugildi sem skiptist á milli starfsfólks GeoCamp Iceland, allt eftir eðli verkefna. Sigrún Svafa Ólafsdóttir hefur leitt þetta samstarf og hefur unnið náið með starfsfólki innan SSS og forstöðumanni jarðvangsins.



Sigrún Svafa Ólafsdóttir
Verkefnastjóri fræðslumála

Svæðisskipulag Suðurnesja



Svæðisskipulag Suðurnesja fundaði fimm sinnum á árinu 2025.

Fulltrúar í Svæðisskipulagi Suðurnesja eru eftirfarandi:

Karl Alvarsson – Skipulagsnefnd Keflavíkurflugvallar (aðalfulltrúi), Steinþór Einarsson – Skipulagsnefnd Keflavíkurflugvallar (varafultrúi), Lilja Ósk Sigmarsdóttir- Grindavíkurbær (aðalfulltrúi), Elísabet Bjarnadóttir – Grindavíkurbær (aðalfulltrúi), Ásrún Helga Kristinsdóttir – Grindavíkurbær (varafultrúi), Hallfríður Hólmgrímsdóttir – Grindavíkurbær (varafultrúi), Andri Rúnar Sigurðsson – Sveitarfélagið Vogar (aðalfulltrúi), Davíð Viðarsson – Sveitarfélagið Vogar (aðalfulltrúi), Inga Sigrún Baldursdóttir – Sveitarfélagið Vogar (varafultrúi), Ingþór Guðmundsson – Sveitarfélagið Vogar (varafultrúi), Einar Jón Pálsson – Suðurnesjabær (aðalfulltrúi) – varaformaður, Jón Ben Einarsson – Suðurnesjabær (aðalfulltrúi), Gísli Jónatan Pálsson – Suðurnesjabær (varafultrúi), Laufey Erlendsdóttir – Suðurnesjabær (varafultrúi), Gunnar Kristinn Ottósson – Reykjanesbær (aðalfulltrúi), Eysteinn Eyjólfsson – Reykjanesbær (aðalfulltrúi) – formaður, Guðlaugur H. Sigurjónsson – Reykjanesbær (varafultrúi), Róbert J. Guðmundsson – Reykjanesbær (varafultrúi), Jón B. Guðnason – Landhelgisgæsla Íslands (aðalfulltrúi), Hera Sól Harðardóttir – Landhelgisgæsla Íslands (varafultrúi), Björn Ingi Edvaldsson – staðgengill forstjóra Isavia

Formaður nefndarinnar er Eysteinn Eyjólfsson en Einar Jón Pálsson er varaformaður.

Í ljósi jarðhræringa á Reykjannesskaganum var ákveðið að stofna vinnuhóp um varavatnsból og samþykkti nefndin að HS orka leiði verkefnið en Svæðisskipulagsnefnd Suðurnesja tilnefni einn aðila frá hverju sveitarfélagi í hópinn.

Uppbygging og umhverfismál

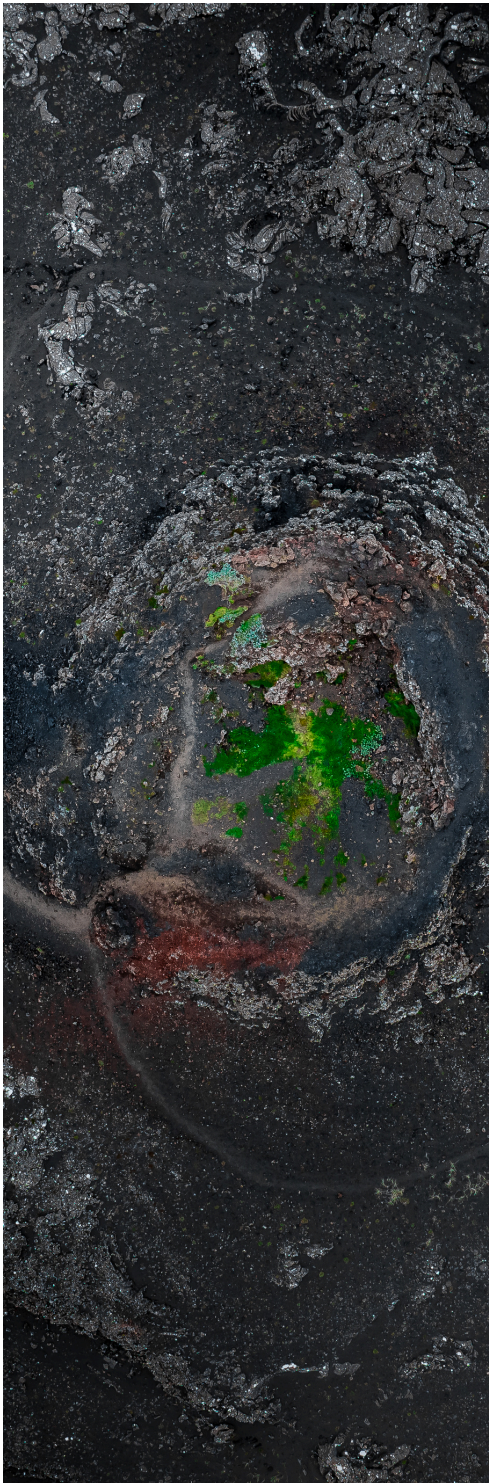


Uppbygging og þróun ferðamannastaða á Reykjanesi

Á hverju ári funda starfsmenn MSR og RGP með fulltrúum umhverfis- og skipulagssviða og ferðamálafulltrúa sveitarfélaganna þar sem farið er yfir málefni sem snúa að þróun og uppbyggingu ferðamanna- og áningarstaða í landshlutanum. Unnið er árlega að uppfærslu á forgangslista uppbyggingar á ferðamannastöðum. Verkefnunum á listanum er ekki raðað eftir forgangs röð heldur hafa öll verkefni sama vægi. Fjórum nýjum verkefnum var bætt inn á listann. Viðkomandi sveitarfélög sendu inn umsóknir í framkvæmdasjóð ferðamannastaða vegna þessara verkefna fyrir úthlutun sjóðsins 2026. Reykjanes jarðvangur veitti ráðgjöf og aðstoð við undirbúning umsókna í þessum tilvikum. Reykjanes jarðvangur sendi umsókn í framkvæmdasjóð ferðamannastaða fyrir úthlutun 2025. Suðurnesjabær og Reykjanes Jarðvangur unnu saman að því að sækja um styrk í Framkvæmdasjóð ferðamannastaða vegna verkáfangs 1 í bættri aðkomu að Garðskaga. Verkefnið hlaut ekki styrk í úthlutun sjóðsins árið 2025.

Talning ferðamanna og gagnaöflun

Umferðarteljarar mæla fjölda bifreiða og meðalfjölda farþega við helstu áningarstaði Reykjanes jarðvangs, m.a. við Brimketil, Brú milli heimsálfa, Gunnuhver, Keili, Reykjanesvíta, Garðskaga og Ósaboðnavæg. Gögnin hafa reynst sveitarfélögunum og jarðvanginum mikilvæg við greiningu á heimsóknum og ferðahegðun gesta. Ferðamálastofa bætti jafnframt við teljurum við eldgosasvæðið við Fagradalsfjall og Brú milli heimsálfa. Á árinu hófst samtalið við Ferðamálastofu um frekari gagnaöflun og nýja tækni við talningu ferðamanna. Ljóst er að endurnýjun talningarbúnaðar og endurskoðun talningarkerfis jarðvangsins er nauðsynleg. Verkefnið heldur áfram á nýju ári.



Leiðar og þjónustumerkingar á Reykjanesi

Reykjanes jarðvangur sendi Vegagerðinni tillögur um ný og uppfærð skilti á lykilstöðum á Reykjanesi, m.a. við Reykjanesvita, Gunnuhver og Brú milli heimsálfa. Markmiðið er skýrari vegvísun, betra aðgengi og uppfærsla á úreltum Geopark-merkingum. Einnig var óskað eftir lausn vegna fjarlægðra vegvísa við Brimketil. Erindið var sent í maí 2025 og hefur verið ítrekað án svara.

Öryggismerkingar og viðbrögð vegna sprungna og jarðsigs

Á árinu 2025 komu fram auknar hættur vegna sprungna og jarðsigs við Valahnúk og Brú milli heimsálfa. Reykjanes jarðvangur vann með sveitarfélögum, lögreglu og Veðurstofu Íslands að vettvangsathugunum, áhættumati og hönnun nýrra öryggis- og varúðarmerkinga. Undirbúningur fyrir uppsetningu nýrra skilta og mögulegra lokana stendur nú yfir.

Öryggi, upplýsingar og eldgos



Eitt af áhersluverkefnum markaðsstofunnar er upplýsingagjöf og öryggi ferðamanna. Verkefnið miðar að því að veita upplýsingar um ferðamál, samgöngur og þjónustu á svæðinu, stuðla að öryggi ferðamanna og hlúa að forvörnum þannig að ferðamaðurinn geti ferðast um svæðið öruggur og upplýstur og upplifað svæðið á jákvæðan hátt. Inn í þetta verkefni tengjast önnur og fjölbreytt verkefni eins og uppbygging áningarstaða, efnisgerð á vefsíðu og verkefni tengd eldgosunum í Fagradalsfjalli og Sundhnjúksgígaröðinni. Markaðsstofan hefur verið í lykilhlutverki við miðlun upplýsinga vegna eldgosa og lokana, þróaði ferla fyrir öryggisskilti og vann með Safetravel, Almannaörnum, Lögreglustjóranum á Suðurnesjum, Ferðamálastofu, Íslandsstofu og fleirum að bættri upplýsingagjöf til ferðamanna og á áningarstöðum.

Meðal verkefna sem var unnið að eru:

Ferðapjónusta og náttúruvá á Reykjanesi

Áhersluverkefnið Ferðapjónusta og náttúruvá á Reykjanesi varð einn af lykilþáttum í starfsemi Markaðsstofu Reykjanes árið 2025. Verkefnið snýr að þróun verkferla, upplýsingamiðlunar og samstarfs vegna náttúruvá og ferðamennsku á virku eldsumbrotasvæði. Sérstök áhersla var lögð á samræmda upplýsingagjöf, þróun stafrænna lausna og samstarf við viðbragðsaðila, sveitarfélög og ferðapjónustu.

Verkefnið styður bæði við öryggi gesta og uppbyggingu trausts gagnvart Reykjanesi sem öruggum og vel undirbúnum áfangastað þrátt fyrir áframhaldandi náttúruvá.



Aðstoð við Grindavík

Jarðhræringar í og við Grindavík hafa litað alla starfsemi SSS og undirstofnana, þar sem flestir starfsmenn hafa komið að verkefnum sem miða að því aðstoða og léttu undir verkefnum Grindavíkurbæjar og starfsmanna þeirra; hvort sem það hefur verið að aðstoða atvinnuteymi Grindavíkur, uppbyggingu í og við eldgosið í Fagradalsfjalli, kortleggja atvinnuhúsnæði eða annað.

Upplýsingar til ferðamanna og ferðapjónustuaðila

Vegna jarðhræringanna hafa markaðsstofan og Reykjanes jarðvangur unnið að því að tryggja góðar upplýsingar til ferðamanna og ferðaskrifstofa um aðstæður á svæðinu, hvort sem það er gos í gangi eða á milli gosa. Mikil aðsókn hefur verið á svæðið vegna jarðhræringanna og því mikilvægt að gestir og ferðapjónustuaðilar geti undirbúið sig áður en farið er af stað inn á svæðið. Vefurinn visitreykjanes.is hefur verið mikilvægur vettvangur slíkrar upplýsingagjafar og voru tæplega 500 þúsund notendur sem heimsóttu hann á árinu og mun fleiri sem nýttu sér kortagögn yfir gönguleiðir um gosstöðvarnar.

Útsýnisstaðir

Milli tíðra eldgosa við Sundhnúksvík skapast mikill áhugi ferðamanna á að skoða gosið og komast nærri hraunjaðrinum. Unnið var reglulega að því að koma á og þróa útsýnisstað við nýtt hraunið nærri Grindavíkurvegi til að léttu á þeirri þörf gesta að stöðva bifreiðar á veginum og skapa þannig hættu í umferðinni. Einnig þótti ráðlagt að reyna að koma í veg fyrir að gestir færu að ráðast í lengri göngur að hraunjaðrinum og þannig ganga yfir svæði sem ekki var talið öruggt yfirferðar.

Erlendir fjölmiðlar

Starfsmenn markaðsstofunnar vinna með erlendum fjölmiðlum allt árið, hvort sem það er við einfaldar fyrirspurnir eða skipulagningu stærri ferða um svæðið. Samstarf við Íslandsstofu og Ferðamálastofu hefur þar skipt miklu máli, sérstaklega þegar kemur að áhuga þeirra á Grindavík, jarðhræringum og eldgosum í Fagradalsfjalli. Starfsmenn markaðsstofunnar hafa m.a. komið að uppsetningu fjölmiðlaseturs vegna eldgosanna, svörun almennra fyrirspurna og leit að viðmælendum.



5 Áfangastaðurinn

Markaðssetning og staðfærsla Reykjaness



Árið 2025 var unnið markvisst að því að styrkja stöðu Reykjaness sem heilsársáfangastaðar á innlendum og erlendum mörkuðum. Sérstök áhersla var lögð á náttúrutengda upplifun, nálægð við Keflavíkurflugvöll, eldfjallatengda upplifun, sjálfbærni og undirbúning fyrir almyrkvann 2026.

Markaðsstofan tók þátt í alþjóðlegum ferðakaupstefnum og vinnustofum, þar á meðal Vestnorden og World Travel Market í London. Þar var Reykjanes kynnt sem spennandi áfangastaður með aukna möguleika fyrir heilsársferðamennsku og sérhæfða upplifun. Mikill áhugi kom fram á eldfjallatengdri ferðaþjónustu og upplifunum tengdum náttúru svæðisins.

Jafnframt var unnið að uppfærðri markaðsgreiningu fyrir Reykjanes í samstarfi við fyrirtæki og hagaðila á svæðinu. Greiningin verður grunnur að áframhaldandi þróun markaðsstarfs og stefnumótunar fyrir áfangastaðinn.

Ráðstefnur, sýningar og vinnustofur

Námskeið starfsmanna markaðs- og áfangastaðastofa landshlutanna

Starfsmenn markaðs- og áfangastaðastofa hittast á 2ja daga námskeiði árlega, þar sem farið er yfir sameiginleg verkefni og fræðst um verkfæri og ferla nýrra verkefna til að byggja upp þekkingu innan svæðanna. Á námskeiðinu gafst starfsmönnum einnig færi á að ná fundum með starfsmönnum annarra stofnana sem vinna að ferðamálum á landsvísu, þar á meðal Íslandsstofu og Ferðamálastofu. Sérstaklega var sjónum beint að gervigreind og verkefnastjórnun. Námskeiðin fóru fram á Vestfjörðum og í Reykjavík.

Starfsmenn markaðsstofunnar sóttu nokkrar sýningar og vinnustofur erlendis á helstu mörkuðum Reykjaness, sem hluta af erlendri markaðssetningu á svæðinu. Meðal þess sem var sótt voru:

- Mannamót Markaðsstofa landshlutanna
- Vinnustofa fimm landa í London
- Vinnustofur í USA með Íslandsstofu
- Ferðakaupstefnan Vestnorden (haldin á Akureyri)
- AECO – ráðstefna og stefnumót við ferðaskrifstofur og skipafélög

Samstarfsverkefni



Samstarf við tengdar stofnanir er mikilvægur þáttur í starfseminni og eru verkefnin fjölbreytt. Öll miða þau að því að efla byggðapróun innan landshlutanna og styðja við, efla og stuðla að tækifærum til virðisauka og vöruþróunar.

Almyrkvi 2026 – undirbúningur og svæðisbundið samstarf

Árið 2025 hófst markviss vinna við undirbúning Reykjaness fyrir almyrkvann sem verður sýnilegur á Íslandi þann 12. ágúst 2026. Fljótlega varð ljóst að verkefnið kallaði á mun víðtækari samhæfingu en hefðbundna kynningarvinnu, enda talið að Reykjanes verði eitt besta svæði landsins til að upplifa myrkvann.

Í framhaldi af fyrstu samtölum við sveitarfélög, viðbragðsaðila, ferðapjónustu og sérfræðinga var ákveðið að verkefnið yrði eitt af áhersluverkefnum Sóknaráætlunar Suðurnesja undir heitinu Myrkurferðapjónusta á Reykjanesi. Markaðsstofa Reykjaness leiddi verkefnið í samstarfi við Reykjanes jarðvang, sveitarfélög og fjölmarga hagaðila.

Settur var á laggirnar svæðisbundinn stýrihópur um undirbúning fyrir almyrkvann með þátttöku sveitarfélaga, viðbragðsaðila, ferðapjónustu og annarra lykilaðila. Hlutverk hópsins er að samræma undirbúning vegna umferðar, öryggis, upplýsingamiðlunar, uppbyggingar áningarstaða og upplifunar gesta á Reykjanesi. Áhersla verkefnisins snýr ekki eingöngu að sjálfum atburðinum heldur einnig að langtímauppbyggingu myrkurferðapjónustu á Reykjanesi, þar sem stjórnumskoðun, norðurljós og náttúruupplifun utan háannatíma skapa ný tækifæri fyrir svæðið. Verkefnið tengist þannig bæði sjálfbærri ferðapjónustu og fjölgun heilsársverkefna innan svæðisins.

Nærandi ferðapjónusta og ný stefnumótun áfangastaðarins

Árið 2025 hófst umfangsmikil vinna við að innleiða hugmyndafræði nærandi ferðapjónustu (regenerative tourism) inn í stefnumótun og þróun áfangastaðarins Reykjaness. Verkefnið byggir á þeirri sýn að ferðapjónusta stuðli ekki eingöngu að hagvexti heldur einnig að jákvæðum áhrifum fyrir samfélag, náttúru og menningu svæðisins.

Í verkefninu var meðal annars unnið að:

- uppfærslu áfangastaðaaætlunar Reykjaness,
- nýrri markaðs- og markhópagreiningu,
- þróun sjálfbærniþíðmiða fyrir verkefni og áningarstaði,
- undirbúningi að stofnun markaðsráðs og sjálfbærniráðs Reykjaness,
- og samþættingu sjálfbærni inn í markaðssetningu og upplýsingamiðlun svæðisins.

Verkefnið tengdist jafnframt alþjóðlega samstarfsverkefninu REGENERATE sem Markaðsstofa Reykjaness leiðir innan Interreg NPA – áætlunarinnar. Með verkefninu styrktist staða Reykjaness sem leiðandi svæðis í þróun nærandi ferðapjónustu á norðurslóðum.

Nærandi samstarf og þróun samstarfsvettvangs

Árið Á árinu hófst vinna við að formgera aukið samstarf fyrirtækja, sveitarfélaga og stofnana á Reykjanesi undir verkefninu Nærandi samstarf – Samvinna fyrir sjálfbæra framtíð. Markmið verkefnisins er að styrkja samstarf innan ferðapjónustu og tengdra greina með sameiginlegri sýn um sjálfbærni, samfélagsábyrgð og þróun áfangastaðarins.

Í verkefninu var unnið að:

- mótun samstarfssamninga og sameiginlegra siðareglna,
- undirbúningi samfélagssáttmála fyrir samstarfsaðila,
- þróun sjálfbærnistefnu fyrir samstarfsvettvanginn,
- og auknu samtali milli atvinnulífs, sveitarfélaga og verkefna á vegum SSS, Markaðsstofu Reykjaness og Reykjanes jarðvangs.

Verkefnið er hluti af stærri vegferð í átt að samhæfðari og sjálfbærari uppbyggingu svæðisins þar sem fyrirtæki og samfélag vinna saman að langtímaþróun Reykjaness.

Skemmtiferðaskip á Reykjanesi

Markaðsstofa Reykjaness hefur leitt samstarf um þróun og markaðssetningu á móttöku skemmtiferðaskipa á Suðurnesjum undanfarin ár. Verkefnið er unnið í samstarfi við Reykjaneshafnir og Grindavíkurhöfn. Þrjú skip komu til hafnar á svæðinu sem er 200% aukning frá árinu áður. Unnið var með Reykjaneshöfnum að undirbúningi og kynningu innan svæðisins, auk frekari vinnu í markaðssetningu og þróun á móttöku skemmtiferðaskipa. Gott samstarf hefur verið á árinu milli landshluta, markaðsstofa og Cruise Iceland og unnið er að enn frekara samstarfi á næsta ári.

Íslandsstofa

Mikið og gott samstarf er við Íslandsstofu á þeim sviðum sem stofnunin sinnir og þeirri þjónustu sem hún veitir í nýsköpun, þróun og markaðssetningu erlendis. Meðal þeirra verkefna sem hafa verið fyrirferðamest eru undirbúningur og móttaka blaðamanna, fjárfestingar og markaðssetning erlendis í formi vinnustofa og sýninga sem áfangastaðurinn tekur þátt í. Þá hefur samstarf verið að þróast við fleiri svið innan Íslandsstofu tengt þeim verkefnum sem unnin hafa verið t.d. tengt ráðstefnu- og fundaverkefnum í samstarfi við Meet in Reykjavík, skemmtiferðaskipaverkefnum í samstarfi við Cruise Iceland og markaðssetningu í tengslum við sjávarútveginn og orkumál.

Íslenski ferðaklasinn

Markaðsstofa Reykjaness hefur verið í nánu samstarfi við Íslenska ferðaklasann í gegnum árin með það að markmiði að auka tækifæri í ferðaþjónustu á svæðinu og efla samkeppnishæfni greinarinnar. Meðal þeirra verkefna sem komið hefur verið að eru tækifæri fyrirtækja á svæðinu til þátttöku í erlendum verkefnum (og fjármagnsstuðningur) eins og í verkefnum Tourbit og Phenix 4.0. Ratsjáin fram á árinu, þar sem SSS og Markaðsstofan voru samstarfsaðilar og fulltrúi þeirra kom að undirbúningi og markaðssetningu á verkefnum.

Innland samstarfsverkefni Reykjanes Geopark

Samráð Kötlu Geopark og Reykjanes Geopark um sameiginleg málefni hefur aukist til muna undanfarin ár. Reglulegir fundir starfsfólks jarðvanganna hafa skilað skýrari mynd af sameiginlegum hagsmunamálum og styrkt okkar samband. Samkvæmt nýlegri skipun GGN er unnið að því að formgera þennan vettvang jarðvanga á Íslandi sem netverk íslenskra jarðvanga eða Íslandsdeild GGN þar sem verkefnastjóri jarðvangsins fer með formennsku. Fundir eru haldnir einu sinni í hverjum mánuði má vænta að helsta verkefni deildarinnar á nýju ári verður að innleiða langtímastefnumótun GGN og áhersluatriði GGN fyrir 2025-2027.

Mannamót markaðsstofa landshlutanna og ferðapjónustuvikan

Mannamót Markaðsstofa landshlutanna er árleg ferðakaupstefna sem haldin er af Markaðsstofum landshlutanna. Markmið og tilgangur viðburðarins er að skapa vettvang þar sem ferðapjónustufyrirtæki af landsbyggðinni fá tækifæri til að kynna sína þjónustu og vöruframboð fyrir ferðapjónustuaðilum sem staðsettir eru á höfuðborgarsvæðinu.

Viðburðurinn er í dag einn stærsti viðburður ferðapjónustunnar á Íslandi og mikilvægur þáttur í kynningarstarfi ferðapjónustunnar.

Mjög góð þátttaka var á viðburðinum eins og svo oft áður, en hátt í 1.500 manns sóttu sýninguna, bæði sýnendur og gestir. Góð þátttaka var af Reykjanesi, þar sem 14 fyrirtæki tóku þátt.

Markaðsstofa Reykjaness vinnur að verkefninu ásamt öðrum markaðs- og áfangastaðastofum á landsbyggðinni.

Ferðapjónustuvikan

Ferðapjónustuvikan var haldin í fyrsta sinn í janúar samhliða Mannamóti Markaðsstofa landshlutanna. Markmið vikunnar er að auka vitund um mikilvægi ferðapjónustu og efla samstarf og fagmennsku í greininni með fróðlegri og skemmtilegri dagskrá undir merkjum Ferðapjónustuvikunnar.

Viðburðirnir voru allir haldnir á höfuðborgarsvæðinu en meðal þess sem var boðið upp á í ár auk Mannamóta, var Nýármálstofa SAF, Ferðaklasans og KPMG, viðburður um hvataferðamarkaðinn með Íslandsstofu, hraðstefnumót tæknifyrirtækja og ferðapjónustu sem Ferðamálastofa og Ferðaklasinn sáu um, Dagur ábyrgrar ferðapjónustu á vegum Íslandsstofu og Ferðaklasans og Straumhvorf, vöruþróunarverkefni Áfangastaðastofu Norðurlands og Austurbrúar.

Ferðapjónustuvikan er samstarf allra markaðsstofa landshlutanna, Íslenska ferðaklasans, Samtaka ferðapjónustunnar, Ferðamálastofu og Íslandsstofu.



Samband sveitarfélaga á Suðurnesjum



MARKAÐSSTOFA
REYKJANESS



Hviða HEKLAN



SÓKNARÁÆTLUN
SUÐURNESJA



SAMBAND SVEITARFÉLAGA Á SUÐURNESJUM